



alpura®



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



ORGULLO MEXICANO



ÍNDICE

Hitos 2025	3
Acerca de nuestro informe	4
Mensaje de nuestra Directora General	5
SOMOS ALPURA	6
Nuestra filosofía	7
Estructura	8
Presencia	9
Distribución	10
Modelo de negocio y cadena de valor	11
GESTIÓN SOSTENIBLE	12
Enfoque de materialidad	13
Nuestros grupos de interés	14
Estrategia de sostenibilidad	15

GOBERNANZA TRANSPARENTE	16
Gobierno corporativo	17
Ética e integridad	20
Cumplimiento normativo y gestión de riesgos	22
Protección de datos y ciberseguridad	23
Participación sectorial	24
PRODUCTOS RESILIENTES	25
Operación resiliente	26
Ganadería responsable y abastecimiento sostenible	27
Bienestar animal y seguridad alimentaria	28
Innovación, nutrición y mejora continua	30
Nuestros productos	32
Eficiencia y mejora continua	33
Comprometidos con la calidad que llega a tu mesa	34
Prácticas comerciales y marketing responsable	35

BIENESTAR INTEGRAL	36
Nuestra Gente Alpura	37
Prosperidad compartida	41
HUELLA RESPONSABLE	46
Gestión ambiental	47
Energía, cambio climático y emisiones	48
Gestión del agua	50
Residuos, empaques y economía circular	51
ANEXOS	53
CONTACTO	69





HITOS 2025

Lanzamiento de nuestra
**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD ALPURA
2025-2050**

Recibimos el
Premio Empresas Líderes
en Innovación Sustentable
(ELIS) 2025 en la categoría
Social, otorgado por HSBC
en colaboración con EY.

Obtuvimos una línea de factoraje
de 417 millones de pesos,
incentivando a proveedores
–especialmente pymes– a adoptar
mejores prácticas de sostenibilidad.

PRODUCTOS RESILIENTES

Creamos productos que trascienden a lo largo de toda
la cadena de valor

98%

de los ranchos

mantiene vigente su certificación
en Buenas Prácticas Pecuarias.

Reforzamos nuestro compromiso
utilizando envases multicapa, papel y
cartón con certificación FSC®,
asegurando una cadena de suministro
respetuosa con la biodiversidad y el
medio ambiente.



HUELLA RESPONSABLE

Cuidamos el planeta que compartimos

10 de nuestros sitios
obtuvieron la Certificación
Industria Limpia.

+10% en participación
en jornadas de voluntariado
(vs. 2024).

-2,859 tCO₂e de emisiones
(vs. 2024),
equivalente a retirar de circulación **667**
vehículos de gasolina durante un año.

3,310 árboles
plantados
en 6 hectáreas en
zonas de Tlalnepantla
y Tepotzotlán.

+672.5t de residuos
valorizables
(vs. 2024), equivale a evitar
que la basura generada por más
de **1,950** personas en todo un
año termine en rellenos sanitarios.

-2,713,395 kWh
en el consumo de energía (vs. 2024),
un ahorro equivalente al impacto de consumo
eléctrico de **380** hogares durante un año.

-21.66 TJ en consumo de
combustibles (vs. 2024),
lo equivalente a dejar de consumir
164,390 galones de gasolina.

-8.3% en la huella de
carbono por tonelada
transportada gracias a la optimización
de carga a **24,000** litros por camión.

GOBERNANZA TRANSPARENTE

Diseñamos, producimos y comercializamos productos
en los que puedes confiar

Logramos la resolución del **78%**
de los reportes recibidos a través
de la línea ética en 2025.

Redujimos la vulnerabilidad ante
ciberataques, bajando del 35.6% al **12.4%**
en escenarios de riesgo bajo, y alcanzando un **0%**
de vulnerabilidad en escenarios de riesgo intermedio.

Seguimos innovando nuestras fórmulas
utilizando **ingredientes seleccionados**
que nos permiten ofrecer productos nutritivos, libres
de sellos y con la misma calidad de siempre.

Fortalecimos la gestión integral
de riesgos incluyendo factores de
cambio climático.

BIENESTAR INTEGRAL

Protegemos la vida que nos rodea

Nuestra presencia en 20 estados
de México impulsa la creación de
10,428 empleos directos,
contribuyendo al desarrollo económico y social
de las comunidades donde operamos.

Reducción de la tasa de
accidentabilidad (TRR) a **1.91**,
superando la meta establecida para 2025.

En Fundación Alpura
apoyamos a más de
60 organizaciones
a nivel nacional **y 150,560**
personas beneficiadas.

275 vacantes cubiertas
por candidatos internos,
impulsando el desarrollo y crecimiento
profesional de nuestro equipo;
42% de ellas fueron ocupadas por mujeres.

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

ACERCA DE NUESTRO INFORME



Nos complace presentar el cuarto Informe de Sostenibilidad de Alpura, documento que integra el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) a correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El informe ha sido preparado con referencia a los Estándares GRI, con base en los temas materiales definidos en 2023, e incorpora indicadores alineados a los estándares sectoriales del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y a las métricas asociadas al enfoque del capitalismo de los grupos de interés promovido por el Foro Económico Mundial (WEF). Asimismo, reafirmamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La estructura del Informe de Sostenibilidad 2025 responde a la Estrategia de Sostenibilidad de Alpura 2025-2050,



asegurando coherencia entre prioridades, la ejecución operativa y los resultados en cada uno de los ejes prioritarios –Gobernanza transparente, Productos resilientes, Bienestar integral, Huella responsable–.

Todos los montos se presentan en pesos mexicanos (MXN), salvo que se indique el uso de otra moneda.



GRI 2-22, 2-23

MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA GENERAL

A todos nuestros grupos de interés:

Cuando hablamos de Alpura, hablamos de personas, legado, calidad y un compromiso inquebrantable con México.

Cuando hablamos de Alpura, hablamos de un ecosistema único en México. Somos una organización integrada donde conviven la excelencia de nuestra empresa comercial y de distribución, el soporte de nuestra Unión de Crédito Alpura y la Sociedad Financiera Alpura y, de manera central, el motor de cerca de 120 familias socias ganaderas. Alpura es la suma de estas voluntades, son estas familias y sus 102 ranchos quienes trabajan diariamente, los 365 días del año, para ser la única fuente de la leche que procesamos y distribuimos. Hoy me toca representarlos en este mensaje como una gran familia, la familia Alpura.

Ese esfuerzo en el campo es el punto de partida de nuestra calidad. Desde el origen, operamos bajo los más estrictos controles microbiológicos y de composición, lo que se refleja en que el 98% de nuestros ranchos mantenga la certificación en Buenas Prácticas Pecuarias y la producción cumpla con estándares de Bienestar Animal. Este nivel de exigencia

es la razón por la que nuestros productos cuentan con la validación normativa de PROFECO y por la que nuestra Planta Delicias está autorizada por la FDA para exportar a Estados Unidos.

La calidad de Alpura no se produce en una planta; nace desde el rancho.

Para este gran ecosistema, la sostenibilidad no es una tendencia de mercado ni una respuesta coyuntural al entorno; es la forma de garantizar que el trabajo del campo rinda frutos y de honrar la responsabilidad que asumimos con quienes han construido esta historia y con las generaciones futuras. Por ello, durante 2025 dimos un paso importante, pues implementamos la Estrategia de Sostenibilidad Alpura 2025-2050 como el eje transversal de nuestro negocio, sustentada en nuestros cuatro pilares estratégicos:

- **Gobernanza transparente.** Continuamos fortaleciendo nuestra gobernanza, impulsando una gestión más sólida, transparente y orientada al largo plazo.
- **Productos resilientes.** Diseñamos, producimos y comercializamos productos en los que puedes confiar. Bajo esta premisa de inocuidad y nutrición, nos consolidamos como la 5ª marca más elegida en México, de acuerdo con información de Brand Footprint 2025 de Kantar/Numerator.
- **Bienestar integral.** Creamos valor y oportunidades que trascienden a lo largo de toda la cadena de valor, promoviendo espacios de desarrollo para nuestros colaboradores, acompañando a nuestros socios ganaderos y contribuyendo al bienestar de las comunidades.
- **Huella responsable.** Protegemos la vida que nos rodea y cuidamos el planeta que compartimos a través de una operación más limpia, la optimización logística y el uso eficiente de los recursos.

**GOBERNANZA
TRANSPARENTE****PRODUCTOS
RESILIENTES****BIENESTAR
INTEGRAL****HUELLA
RESPONSABLE**

Nuestra labor ya ha generado resultados tangibles. En 2025 fuimos galardonados con el Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS), otorgado por HSBC en colaboración con EY, en reconocimiento a nuestro modelo de impacto social y a la integración de criterios ASG en la gestión del negocio. Asimismo, obtuvimos nuestro primer programa de financiamiento sostenible a través de CrediProveedores Sostenible de BBVA, una herramienta clave que contribuye al fortalecimiento de nuestra cadena de suministro en el campo y acelera proyectos de menor huella ambiental.

El robustecimiento de la sostenibilidad como componente transversal en Alpura ha rendido frutos, pues recibimos:

- El Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS), otorgado por HSBC en colaboración con EY.
- Obtuvimos el primer programa de factoraje verde a través de CrediProveedores Sostenible de BBVA.



Más allá de las certificaciones y los reconocimientos, el mayor avance que tuvimos en 2025 fue en el ámbito cultural. Hoy vemos equipos más colaborativos y una convicción compartida de que el futuro de la industria lechera y del sector agropecuario del país está en nuestras manos.

Sabemos que los desafíos climáticos y de mercado que enfrenta el sector agropecuario exigen disciplina y adaptación. Sin embargo, en Alpura contamos con una fortaleza que nos ha acompañado desde nuestros orígenes y que se ha convertido en la ventaja competitiva más valiosa: la capacidad de construir juntos.

Continuaremos trabajando para ofrecer los mejores productos lácteos de México y generar valor compartido. Lo haremos con la misma pasión con la que comenzó esta historia hace más de cincuenta años, entendiendo que el mañana se construye todos los días, desde el campo, con el orgullo de nuestro origen y una profunda responsabilidad hacia el futuro.

Sinceramente,

Tanya Avellán,
Directora General
Ganaderos Productores de Leche Pura



Hitos
2025

Acerca de
nuestro informe

Mensaje de nuestra
Directora General

Somos
Alpura

Gestión
sostenible

Gobernanza
transparente

Productos
resilientes

Bienestar
integral

Huella
responsable

Anexos

Contacto

Nuestra filosofía

Estructura

Presencia

Distribución

Modelo de negocio y cadena de valor



SOMOS ALPURA

del campo a tu mesa



GRI 2-1, 2-24, 3-3

Nacemos en el campo y llegamos a los hogares de nuestros consumidores, cuidando cada etapa del proceso y conectando origen, calidad e innovación.

Desde 1970, trabajamos con el propósito de nutrir a México, llevando el esfuerzo diario del campo a la mesa con alimentos confiables y de alta calidad. A lo largo del tiempo, hemos evolucionado junto con las necesidades de las personas, fortaleciendo nuestros procesos y el valor nutrimental de nuestros productos, para acompañar de manera constante a millones de familias en su día a día.

NUESTRA FILOSOFÍA

PROPÓSITO SUPERIOR

Nutrimos a México con lo mejor de nuestros ranchos.

VISIÓN

Ser la empresa de lácteos y bebidas nutricionales más reconocida y querida de México.

MISIÓN

Nutrimos cada etapa de la vida con productos saludables, innovadores y de calidad superior desde nuestros ranchos hasta tu mesa de forma sustentable, excediendo siempre las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y socios.

CULTURA ALPURA



La calidad de nuestra leche es la calidad de nuestra gente.

Actúa con excelencia.



Sabemos que unidos somos invencibles.

Fomenta la colaboración.



Nuestro desarrollo en Alpura nos hace personas extraordinarias.

Cultiva el talento.



El centro de todo lo que hacemos es el consumidor.

Enamora al cliente y al consumidor.



El éxito de Alpura depende de nosotros.

Impulsa los resultados.



Promovemos el cambio como instrumento de crecimiento.

Promueve el cambio.



ESTRUCTURA

Grupo Alpura está conformado por las siguientes empresas:



GRI 2-2, 2-6

SASB FB-MP-000.A

PRESENCIA



102

ranchos
activos en
la República
Mexicana



2

Centros
logísticos
TASA²

en Cuautitlán
y Torreón



1

Centro
“CIDEA”

de Investigación
y Desarrollo
Alpura



24

CEDIS¹
en el país



3

Plantas de
producción

- Planta Cuautitlán Izcalli, Estado de México
- Planta INLEDESA en Delicias, Chihuahua
- Planta Carranco, San Luis Potosí



1

Macrocedis
equipado con
tecnología avanzada

¹ Centros de Distribución.

² Transportadora Alpura S.A.P.I. de C.V.

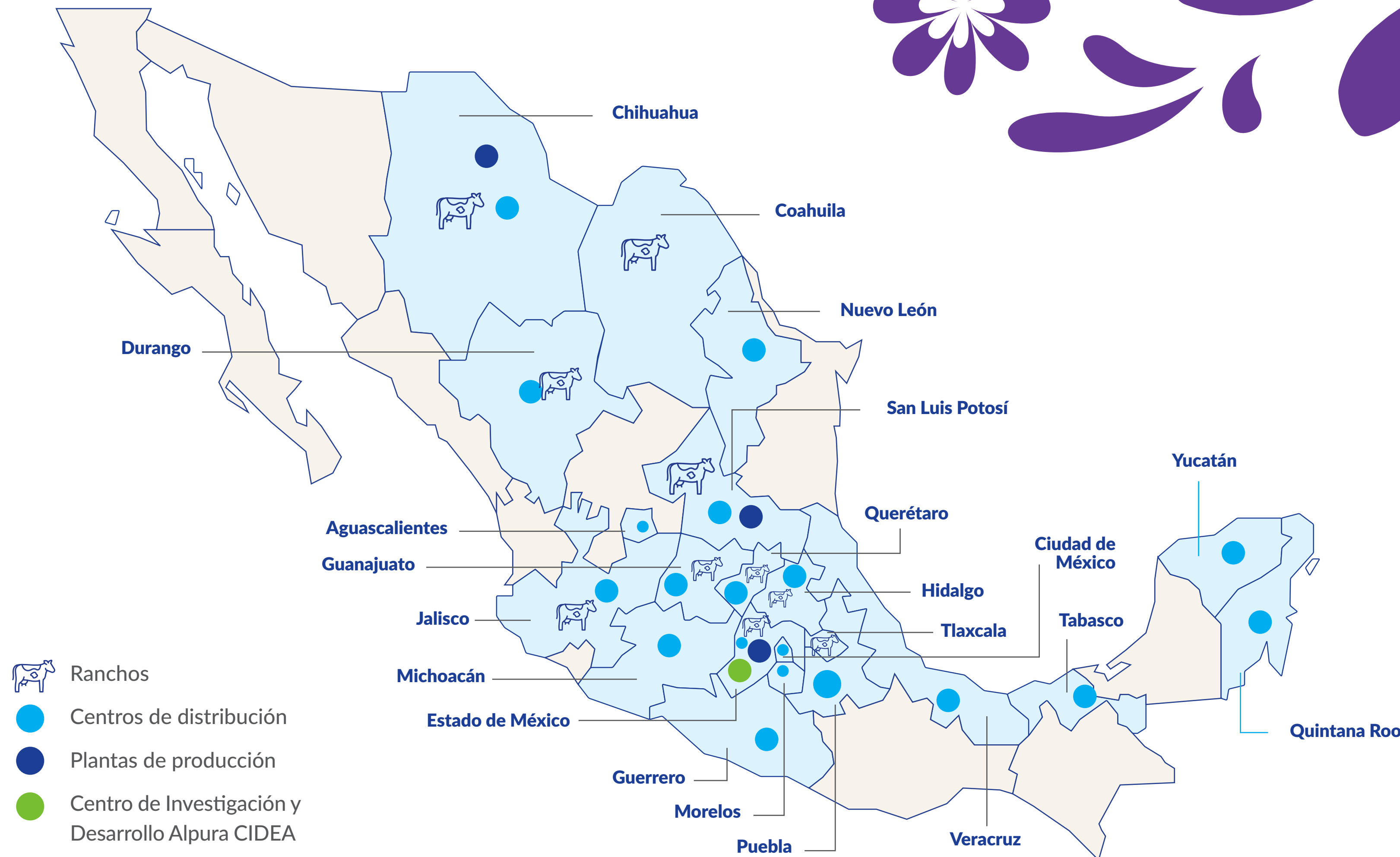


GRI 2-6

DISTRIBUCIÓN

Nuestra red de distribución conecta el campo con los hogares en todo el país, asegurando cercanía y eficiencia.

La ubicación estratégica de nuestros ranchos, plantas, centros de distribución y centros de investigación hace posible llegar de manera oportuna a millones de familias todos los días.



MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR

En Alpura, integramos el origen productivo con la experiencia del consumidor a través de una cadena de valor que conecta el campo con los hogares, priorizando el cuidado del ganado, la gestión responsable de los recursos y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad e inocuidad.

Esta integración vertical permite asegurar una mayor trazabilidad y transparencia en cada etapa, desde la producción hasta la distribución.

Al mismo tiempo, impulsamos la sostenibilidad desde el origen mediante el acompañamiento a nuestros productores, promoviendo prácticas que responden a las exigencias del mercado y a los retos operativos. Este enfoque se complementa con acciones centradas en el cumplimiento regulatorio, la eficiencia en el uso de recursos y modernización de procesos, integrando la generación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.





GESTIÓN SOSTENIBLE

de la visión a la ejecución



En Alpura, la sostenibilidad orienta la forma en que gestionamos el negocio y tomamos decisiones estratégicas para impulsar un crecimiento responsable.

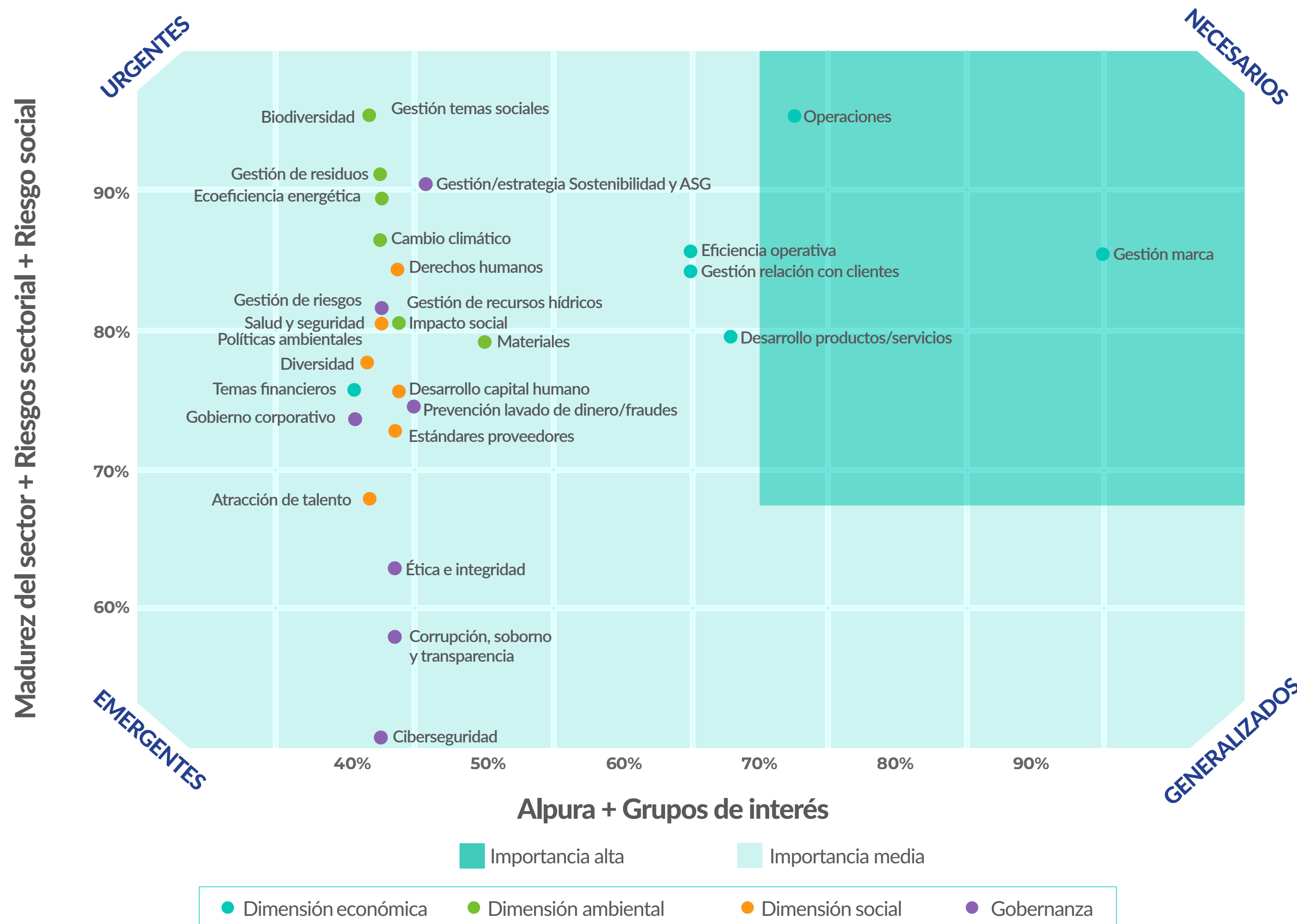
En 2025 presentamos la Estrategia de Sostenibilidad Alpura 2025-2050, estructurada en cuatro pilares que alinean la operación con la generación de valor económico, social y ambiental, a través de metas anuales y líneas de acción enfocadas en la eficiencia operativa, el uso responsable de los recursos y el fortalecimiento de prácticas sostenibles en la cadena de valor.

GRI 2-29, 3-1, 3-2

ENFOQUE DE MATERIALIDAD

En Alpura reconocemos la importancia de identificar con claridad los temas que resultan más relevantes para la operación y para nuestros grupos de interés. Por ello, en 2023 realizamos nuestro estudio de materialidad, un proceso clave que nos permitió identificar y priorizar aquellos aspectos con mayor impacto en el negocio, incorporando la retroalimentación de nuestros grupos de interés para validar los resultados y orientar la toma de decisiones estratégicas.

Los temas materiales para Alpura vigentes en 2025 se presentan en la siguiente matriz:



Aunado a lo anterior, monitoreamos tendencias nacionales e internacionales, donde el uso responsable de recursos ha cobrado mayor relevancia. Temas como agua, energía, emisiones, empaques y gestión de residuos, así como la conversación global en torno a la nutrición y la salud, nos permiten anticipar riesgos emergentes y ajustar nuestras prioridades para responder de manera oportuna y responsable en distintos horizontes de tiempo.

GRI 2-29

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Sabemos que la creación de valor sostenible depende de la relación que mantenemos con las personas y organizaciones que forman parte de nuestro entorno.

Por ello, mantenemos un diálogo constante basado en la confianza, la transparencia y la colaboración, que nos permite comprender sus expectativas, integrarlas en la toma de decisiones y anticipar oportunidades para mejorar nuestro desempeño económico, social y ambiental.



Nuestros principales grupos de interés son:



“Hoy la sostenibilidad en Alpura ya no es discurso: es resultado. Los premios, los rankings y el interés de actores externos son prueba de que el trabajo interno está dando frutos. Construimos bases sólidas, institucionalizamos procesos y fortalecimos la estrategia, logrando con ello que, lo que antes era intención, hoy sea reconocimiento. Y lo que hoy es reconocimiento, mañana será liderazgo consolidado”.

Gabriela Téllez
Gerente de Comunicación Institucional

Asimismo, colaboramos con cámaras y asociaciones sectoriales, así como con organismos de investigación y laboratorios, con el objetivo de impulsar la seguridad alimentaria y el desarrollo social en las regiones donde tenemos presencia.

GRI 2-22, 2-23

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Alpura, la sostenibilidad es una forma de gestionar el negocio; se ha consolidado como un marco que orienta nuestras decisiones, fortalece la operación y nos permite responder con responsabilidad a los retos sociales y ambientales de nuestro entorno.

En 2025 dimos un paso decisivo al presentar la Estrategia de Sostenibilidad Alpura 2025-2050, una visión de largo plazo estructurada en cuatro pilares que orientan nuestras prioridades y representan el engrane de los esfuerzos de las distintas áreas de la organización.

En Alpura, la sostenibilidad dejó de ser intención para convertirse en ejecución estructurada, con metas claras y seguimiento continuo.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ALPURA

METAS 2025-2050



GOBERNANZA TRANSPARENTE

Diseñamos, producimos y comercializamos productos en los que puedes confiar



PRODUCTOS RESILIENTES

Creamos productos que trascienden a lo largo de toda la cadena de valor



BIENESTAR INTEGRAL

Protegemos la vida que nos rodea



HUELLA RESPONSABLE

Cuidamos el planeta que compartimos

Para su implementación, contamos con una hoja de ruta que define metas anuales y líneas de acción, que integran el desempeño económico, el cuidado del entorno y la generación de valor para las personas con quienes nos

relacionamos. Así, la estrategia incorpora una perspectiva de largo plazo frente a los desafíos ambientales y sociales, enfocándonos en la reducción de nuestra huella ambiental y la resiliencia de nuestras operaciones.

Nota. Para más información, da clic [aquí](#).

Al mismo tiempo, reafirmamos el propósito que ha acompañado a Alpura desde su origen: nutrir a México. En este contexto, seguimos posicionando la leche como un alimento de alto valor nutricional, alineando nuestra propuesta con las tendencias de alimentación saludable y con las expectativas de consumidores cada vez más informados y conscientes.

En 2025 lanzamos el evento anual “ECOPOWER”, una iniciativa diseñada para impulsar la cultura de sostenibilidad dentro de la organización. Durante la primera edición, llevamos a cabo webinars con aliados estratégicos como Tetra Pak, SIG, CHEP, Banco de Alimentos y Fundación Educa, con la participación de más de 800 colaboradores. Asimismo, realizamos cuatro mesas de trueque, en las que más de 300 artículos fueron reutilizados y 170 fueron donados a comunidades a través de Fundación Alpura.

Los avances en nuestra Estrategia de Sostenibilidad han sido reconocidos por organismos externos. En 2025 recibimos el Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS), otorgado por HSBC, en colaboración con EY, en la categoría Social, por nuestro enfoque en la ética, la inclusión, el desarrollo comunitario y el impulso a una cadena de valor responsable.

Obtuvimos el Premio ELIS 2025 en la categoría Social, en reconocimiento a nuestro compromiso con el desarrollo comunitario, el empleo digno y la incorporación de prácticas ASG en la gestión del negocio.



También en 2025, dimos un paso relevante para acompañar a nuestros proveedores en su transición hacia prácticas más sostenibles, mediante una alianza con BBVA México que habilitó una línea de factoraje por MXN\$417 millones de pesos. Con ello, contribuimos a mejorar su acceso a financiamiento, además de impulsar una cadena de valor más sólida, responsable y alineada con nuestros compromisos de largo plazo.

Acordamos nuestra primera línea de factoraje revolvente con BBVA México, bajo el programa CrediProveedores, por un monto de

MXN **\$417** mdp.

GOBERNANZA TRANSPARENTE

Diseñamos, producimos y comercializamos
productos en los que puedes confiar



La gobernanza transparente sustenta nuestras decisiones y refuerza la confianza de quienes interactúan con Alpura.

A través de estructuras claras, procesos robustos y una conducta ética impecable, aseguramos que nuestros productos se diseñen, produzcan y comercialicen con integridad, responsabilidad y apego a la normativa, fortaleciendo así una gestión orientada a la creación de valor sostenible y de largo plazo.



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-22

GOBIERNO CORPORATIVO

En 2025 consolidamos un avance relevante en la profesionalización y funcionamiento de nuestro gobierno corporativo. La renovación de los órganos de gobierno y la elección de sus integrantes permitieron definir con mayor claridad los alcances, responsabilidades y facultades de cada instancia. La operatividad del Consejo Ejecutivo, con atribuciones operativas delegadas, fortaleció la agilidad en la toma de decisiones, definiendo el propósito, estrategias y valores de la sociedad, permitiendo así, que el Consejo de Administración se concentrara en desarrollar y actualizar constantemente un plan de negocios, con procesos más ordenados y eficientes.

Asimismo, la operación coordinada de los comités reforzó la supervisión integral de riesgos, logrando una eficiencia organizacional destacable. Su funcionamiento, apoyado por miembros altamente calificados y profesionales en la materia acorde, ha sido de gran apoyo obteniendo una visión más objetiva y técnica en la toma de decisiones.

Este modelo de gestión permitió transitar hacia un enfoque más preventivo, con información sólida y oportuna, fortaleciendo la gobernanza, la disciplina corporativa y la capacidad de anticipación como bases para la creación de valor sostenible en el tiempo.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



Asamblea General de Accionistas

Se celebra una asamblea anual ordinaria y las extraordinarias que se requieran.

Comisión de Honor y Justicia

Órgano independiente que se reúne a solicitud específica con el fin de preservar los derechos individuales de socios y consejeros.

Consejo de Administración

Se encarga de la administración y dirección de la sociedad, delegando funciones a los demás órganos de gobernanza. Se reúne de forma ordinaria mínimo cuatro veces al año.

Consejo Ejecutivo

Órgano encargado de definir el propósito, estrategias y valores de la sociedad, así como nombramientos y evaluación de Dirección General y presupuestos. Se reúne al menos seis veces al año en sesiones ordinarias.

Comités de Apoyo

● Comité de Prácticas Societarias

Conformado por siete miembros, se encarga de cumplir y analizar a detalle los movimientos accionarios y el cumplimiento de los estatutos. Se reúne al menos una vez por mes.

● Comité de Auditoría y Riesgos

Integrado por cinco miembros. Es responsable de la vigilancia de la sociedad, de conformidad con lo establecido en los artículos 15 y 25 de la Ley de Mercado de Valores. Lleva a cabo al menos cuatro sesiones al año.

● Comité de Sostenibilidad*

Está constituido por cuatro miembros, con el objetivo de analizar y proponer modificaciones al plan estratégico de la sociedad, así como dar seguimiento a sus prácticas de sostenibilidad. Sesiona al menos cuatro veces al año.

● Comité de Nominaciones y Compensaciones

Está conformado por cuatro miembros y se encarga de evaluar, calificar y proponer candidatos que formen parte de los consejos, así como los esquemas de remuneración. Se reúne al menos dos veces por año.

● Comité de Precios de Leche

Integrado por cinco miembros y su función principal es desarrollar y aplicar la política de precio de leche. Lleva a cabo al menos seis sesiones al año.



100%
de asistencia

a las reuniones del Consejo de Administración, superando el mínimo de 75% requerido a cada miembro.

EFFECTIVIDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Adoptamos de manera continua las mejores prácticas de gobierno corporativo, fortaleciendo nuestros procesos y gestionándolos con altos niveles de transparencia.

Así, la nominación de los miembros independientes del Consejo de Administración se realiza cada tres años, a partir de la recomendación del Comité de Nominaciones y Compensaciones, mientras que para el resto de los integrantes se designa de conformidad con el principio de representación proporcional del sistema de Grupo de Estados.

La conformación de los comités se define por el propio Consejo de Administración.

Los miembros del Consejo de Administración y de cada uno de nuestros comités son seleccionados con base en su capacidad, experiencia y trayectoria profesional. Además, para asegurar la eficacia del Consejo de Administración, este lleva a cabo una autoevaluación periódica, proceso que se complementa con la revisión de una instancia independiente.

INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA GOBERNANZA

En Alpura, la sostenibilidad se integra en la toma de decisiones y en la operación del negocio. Llevamos a cabo su gestión a través de la Gerencia de Sostenibilidad, en coordinación con el Grupo Técnico de Trabajo de Sostenibilidad. Este grupo, integrado por directores y gerentes de áreas estratégicas, así como socios ganaderos, es clave para asegurar la incorporación de criterios ASG en toda la organización.

Sesionando mensualmente, el grupo da seguimiento a las iniciativas, evalúa avances y define prioridades en las metas y objetivos de sostenibilidad de la Estrategia. Su alcance transversal permite tener un punto de contacto de los proyectos para impulso dentro de la organización desde diversas aristas.



LÍNEA DE REPORTE

Consejo de Administración

Consejo Ejecutivo | Dirección General

Comité de Sostenibilidad
presidido por un asesor externo

Dirección de Finanzas

Grupo Técnico de Trabajo de Sostenibilidad
| Gerencia de Sostenibilidad

Nota. Para más información, da clic [aquí](#).

“ Consolidar nuestra estrategia de sostenibilidad nos dio algo más que dirección: nos dio una ruta común para todo Alpura. Hoy ese compromiso que siempre ha existido –desde el rancho hasta la mesa– se alinea bajo una misma visión. Porque producir alimentos de la más alta calidad también implica asumir, entre todos, la responsabilidad de construir un futuro más sostenible”.

Georgina Gutiérrez Rodríguez
Socia ganadera experta en temas de Sostenibilidad

El Grupo Técnico lleva el récord de los avances en temas de sostenibilidad que se presentan a la organización, fortaleciendo la rendición de cuentas y la visibilidad de la sostenibilidad en los niveles más altos, facilitando la toma de decisiones y el apoyo e impulso a los temas ASG.

Esta estructura nos permite traducir los compromisos en acciones concretas, garantizar la continuidad de los proyectos y alinear la creación de valor, la operación y el entorno en el que estamos presentes.





ÉTICA E INTEGRIDAD

Durante 2025 fortalecimos la ética mediante la creación del Área de Ética e Integridad, consolidando una gestión más estructurada, independiente y profesional para la prevención de riesgos, la atención de denuncias y la promoción de una cultura organizacional basada en principios.

El Comité de Ética se mantiene como la máxima instancia de evaluación, análisis y recomendación ante posibles conductas que contravengan los valores de la organización. Su operación se basa en criterios de imparcialidad, confidencialidad y consistencia en la aplicación de medidas correctivas.

Asimismo, robustecimos la comunicación interna y la difusión de políticas clave, facilitando su comprensión y aplicación en la operación diaria. Entre ellas destacan las siguientes:

- Política de No Represalias a denunciantes
- Política de Cero Tolerancia
- Política de Derechos Humanos
- Política de Equidad y No Discriminación

“2025 fue un año para cimentar con firmeza las bases de la Ética y la Integridad en Alpura, reafirmando que los valores no solo se declaran, sino que se viven todos los días y guían nuestra organización hacia un crecimiento responsable, sostenible y de largo plazo”.

Karla Pérez Olmos
Gerente de Ética e Integridad

COMITÉ DE ÉTICA

Es la máxima instancia en la gestión de la ética en Alpura.

En 2025, a partir de un diagnóstico realizado por una consultoría especializada en *compliance*, iniciamos el proceso de institucionalización del Comité de Ética, ejercicio con el que evaluamos su funcionamiento e identificamos áreas de mejora.

El Comité de Ética tiene por objetivo evaluar, analizar y emitir recomendaciones para mitigar conductas y situaciones que puedan afectar los principios y valores de la organización, con apego a criterios de imparcialidad y confidencialidad. A partir de la revisión de denuncias y dilemas éticos, determina la existencia o no de faltas éticas y emite

recomendaciones correctivas, preventivas y de mejora, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura ética y a la mitigación de riesgos reputacionales.

A la vez, establecimos indicadores clave de desempeño enfocados en los tiempos de atención y el nivel de confirmación de los casos recibidos a través de nuestro sistema de denuncia, lo que nos permite evaluar la eficiencia del sistema, mejorar la experiencia de quienes reportan y reforzar la confianza en el proceso.

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 205-2, 205-3

CÓDIGO DE ÉTICA

La forma en que actuamos es tan importante como los resultados que buscamos. Por ello, conducimos nuestras operaciones con un enfoque ético sólido, orientado a generar confianza y a construir relaciones responsables con todos los grupos con los que interactuamos, a partir de la integridad, la transparencia y el respeto.

Nuestro Código de Ética establece los lineamientos que orientan la toma de decisiones y nuestro actuar. Define responsabilidades claras frente a colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, socios y competidores, e integra principios vinculados con el cuidado del medio ambiente y el compromiso social. Su cumplimiento es obligatorio en todos los niveles y su contenido se encuentra disponible de forma pública.

Garantizamos la aplicación efectiva del Código de Ética mediante acciones disciplinarias en caso de incumplimiento,

Escanea el código QR para acceder a nuestro Código de Ética o da clic en el siguiente [enlace](#).



to, que pueden incluir advertencias, la terminación de la relación laboral y una política de tolerancia cero, de conformidad con la gravedad del caso.





GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 406-1

LÍNEA ÉTICA

Contamos con un sistema de denuncia que garantiza confidencialidad, trazabilidad y atención oportuna de los casos reportados. La habilitación de distintos canales fortaleció el acceso de los colaboradores a estos mecanismos y permitió incrementar la confianza en el sistema.

Línea telefónica
Llamada confidencial y gratuita
800 832 9640

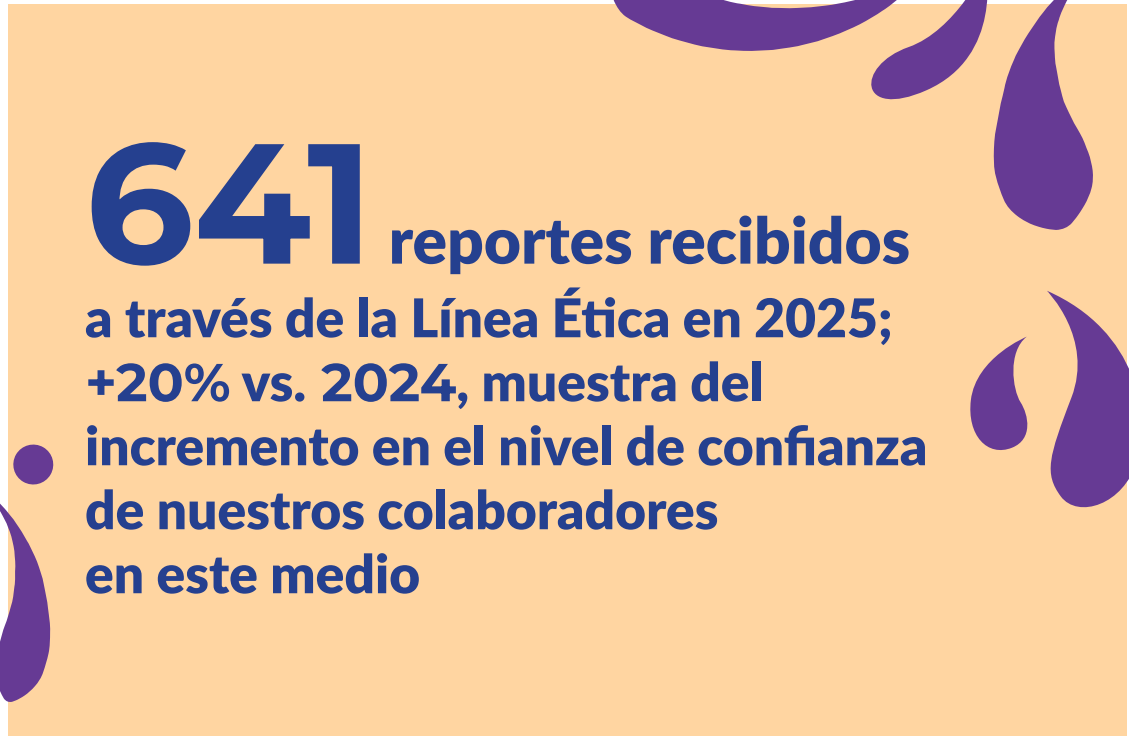
Correo electrónico
etica@alpura.com

Buzones Internos en algunas ubicaciones
A través del llenado de un formato impreso

Código QR
[Formato interno de denuncia, consulta o sugerencia](#)



Durante 2025 se registró un aumento en el número de reportes, así como una mejora significativa en los tiempos de atención y resolución, reflejando una mayor capacidad de respuesta y madurez del sistema.



³ Del total de investigaciones concluidas, 63% resultaron confirmadas.



GRI 2-15, 2-25, 2-27, 201-2

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

Durante 2025 operamos en un entorno de regulatorio complejo, marcado por cambios relevantes en materias laboral, ambiental, fiscal, prevención de lavado de dinero y protección de datos personales.

Ante este contexto, reforzamos el monitoreo permanente del marco normativo y avanzamos hacia una gestión preventiva basada en la identificación oportuna de riesgos, la evaluación de impactos y la definición de planes de acción que aseguren la continuidad operativa.

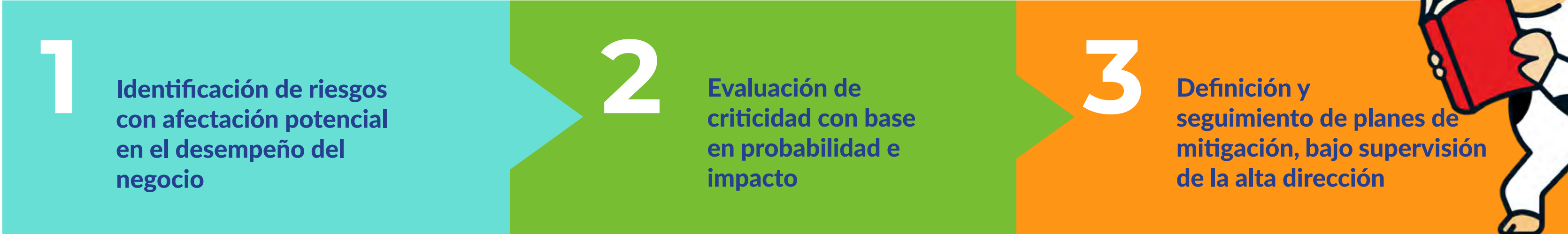
Nuestra gestión integral de riesgos se consolidó como un proceso continuo, alineado con mejores prácticas internacionales, basado en 3 pasos:



“La sostenibilidad dejó de ser un complemento, para convertirse hoy en un pilar estratégico que impulsa la viabilidad del negocio, el establecimiento de alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés y la creación de valor a futuro”.

Alfredo Hernández Funes
Dirección Jurídica de Operaciones

PROCESO DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS EN ALPURA



A lo largo del año, priorizamos la atención de riesgos regulatorios con impacto directo en la operación, realizando ejercicios de mapeo de cumplimiento, actualización de contratos e incorporación y reforzamiento de controles. Esto permitió fortalecer la estandarización de prácticas, la trazabilidad de la información y la disciplina operativa en toda nuestra organización.

Adicionalmente, integramos el análisis de riesgos climáticos –físicos y de transición– dentro de nuestro modelo de gestión, alineándolo con la estrategia de sostenibilidad y con los principales riesgos del negocio.

Finalmente, robustecimos nuestros planes de continuidad para responder ante eventualidades, reducir impactos en la operación y asegurar la disponibilidad de productos y servicios, contribuyendo a fortalecer la resiliencia y la capacidad de anticipación de Alpura en el largo plazo.

“En 2025 avanzamos con disciplina en la consolidación de una gestión de riesgos robusta, fortaleciendo nuestra resiliencia operativa y nuestra capacidad para enfrentar los desafíos del entorno, incluido el cambio climático, en línea con nuestro compromiso de generar valor sostenible para México”.

Tania López

Gerencia de Prevención de Riesgos

PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad y la protección de datos forman parte de la gestión integral de riesgos y del modelo de gobierno corporativo de Alpura. La estrategia es liderada por la Gerencia de Ciberseguridad, adscrita a la Dirección de Tech & Data, con línea de reporte hacia la alta dirección.

La supervisión se realiza a través de un comité especializado integrado por el Director de Tech & Data, las gerencias de Cumplimiento, Ciberseguridad y Tecnología, así como la Dirección de Tech & Data, cuyo objetivo es dirigir y robustecer la seguridad de la información en toda la organización.

Durante 2025 fortalecimos nuestra infraestructura tecnológica mediante la implementación de controles orientados a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, alineados con estándares internacionales, como el *National Institute of Standards and Technology* (NIST) e ISO 27001.

Asimismo, reforzamos la capacidad de prevención y respuesta a través de pruebas de seguridad, evaluaciones de vulnerabilidad y mejoras en plataformas tecnológicas. Como resultado, no se registraron incidentes de ciberseguridad durante el año, lo que refleja un avance en la madurez del entorno digital.

Para fortalecer nuestra cultura de prevención y la seguridad de la información, implementamos campañas periódicas de simulación de *phishing*. Estas pruebas evalúan la vulne-

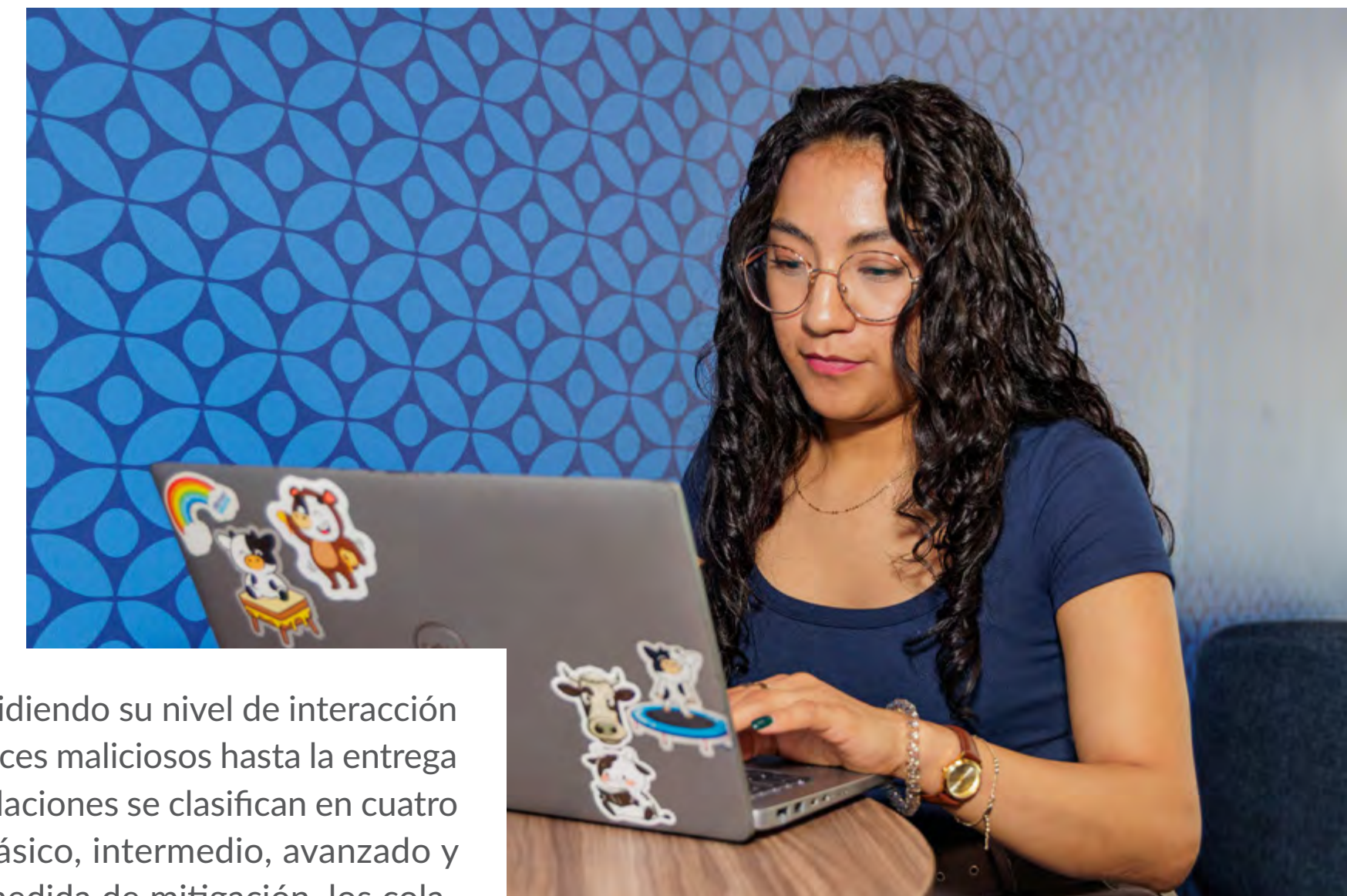
rabilidad de los usuarios midiendo su nivel de interacción –desde la apertura de enlaces maliciosos hasta la entrega de información–. Las simulaciones se clasifican en cuatro niveles de complejidad: básico, intermedio, avanzado y ataques dirigidos. Como medida de mitigación, los colaboradores que presentan vulnerabilidad ante los niveles avanzados son asignados inmediatamente a capacitaciones especializadas para la correcta identificación y prevención de fraudes digitales.

La repetición de estas campañas consolidó la educación de los usuarios.

Evaluaciones posteriores confirmaron que el nivel de riesgo se mantiene bajo ante amenazas estándar.

DISMINUCIÓN

Básico	Intermedio
de 35.6% a 12.4%	de 9.81% a 0%
Tasa de interacción del 31.4% en escenarios de ataques dirigidos (ej. simulaciones corporativas de nómina).	



75 colaboradores formados en temas especializados de ciberseguridad y **60** horas de capacitación impartidas

Además, impulsamos una cultura organizacional enfocada en la protección de información, mediante campañas de sensibilización y programas de capacitación generales y especializados dirigidos a colaboradores, con un alcance aproximado de 2,400 cuentas.

GRI 2-28, 2-29

PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Durante 2025, fortalecimos la relación con nuestros grupos de interés, en particular con autoridades de los tres niveles de gobierno y organismos sectoriales, promoviendo un diálogo más cercano y orientado a la atención de temas regulatorios relevantes para la industria.

Este acercamiento nos permitió dar seguimiento a la evolución del entorno normativo, especialmente en temas relacionados con agua, medio ambiente, etiquetado, economía circular y bienestar animal, facilitando la identificación y gestión oportuna de riesgos emergentes a lo largo de la cadena de valor.

Nuestra participación en foros, mesas de trabajo y espacios de consulta favoreció el fortalecimiento del posicionamiento institucional de Alpura, así como la generación de acuerdos y soluciones en conjunto con otros actores del sector. Lo anterior posibilitó alinear criterios técnicos y anticipar impactos operativos derivados de cambios regulatorios.

El fortalecimiento de estas relaciones ha sido un habilitador para mejorar la capacidad de respuesta de la organización ante los desafíos, facilitar la toma de decisiones informada y oportuna, así como contribuir al desarrollo del sector bajo criterios de responsabilidad y sostenibilidad.



“Hoy la sostenibilidad en Alpura tiene dirección, ritmo y propósito; primero fortalece nuestra cultura interna y, en el mediano plazo, se reflejará en la forma en que creamos valor hacia afuera”.

Francisco Javier Chapa Castro
Gerencia de Asuntos Corporativos

Las cámaras y asociaciones sectoriales a las que pertenecemos son:

- 

Cámara Nacional de Industriales de la Leche
- 

Confederación Patronal de la República Mexicana
- 

Asociación Nacional de Transporte Privado
- 

Consejo Mexicano de la Industria de Consumo A.C.
- 

Pacto Global Red México
- 

Consejo Nacional Agropecuario
- 

The Consumer Goods Forum
- 

Asociación Mexicana de Derecho y Publicidad
- 

Consejo de la Comunicación | Voz de las empresas





PRODUCTOS RESILIENTES

Creamos productos que trascienden a lo
largo de toda la cadena de valor

En Alpura, la resiliencia de nuestros productos se construye desde el origen y se confirma en cada etapa de la cadena de valor.

Por ello, nos aseguramos de que detrás de cada uno de nuestros alimentos exista una combinación sólida de productividad en el campo, bienestar animal, control sanitario, innovación, capacidad operativa, calidad industrial y disciplina comercial.

GRI 2-6, 3-3

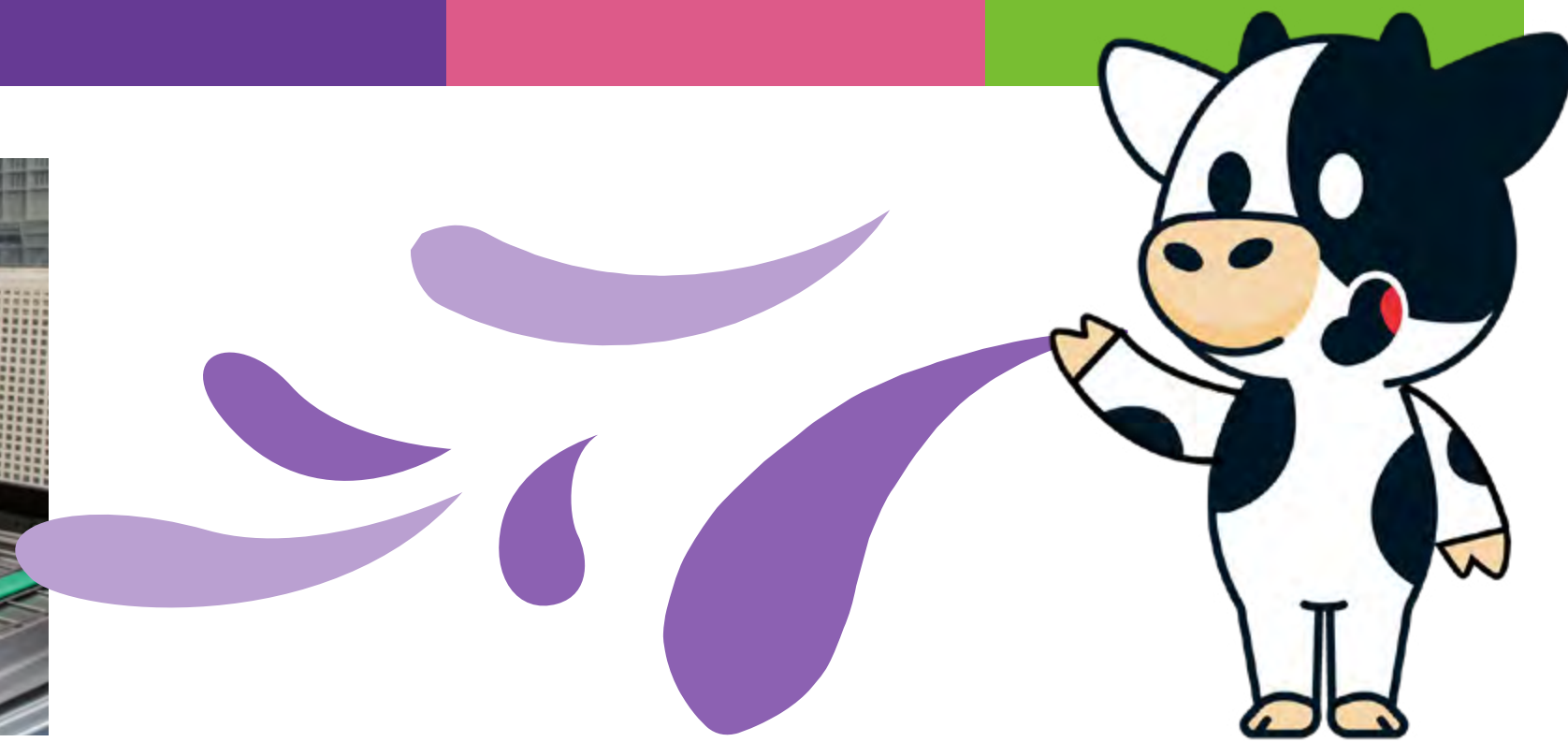
OPERACIÓN RESILIENTE

Para fortalecer la resiliencia de nuestros productos, partimos de una visión integral que abarca todo el ciclo de vida del litro de leche.

Desde el origen hasta el consumo, cada etapa incorpora prácticas orientadas a la eficiencia, la calidad y la gestión responsable de los recursos. La siguiente infografía muestra la forma en que operamos a fin de anticipar riesgos, optimizar procesos y asegurar alimentos confiables. Así, conectamos la sostenibilidad con la continuidad del negocio y la confianza del consumidor.



CICLO DE VIDA DEL LITRO DE LECHE: DEL CAMPO A TU MESA



GRI 2-6, 3-3

GANADERÍA RESPONSABLE Y ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

En 2025, reforzamos nuestro enfoque en la productividad de los ranchos como una condición indispensable para la sostenibilidad del negocio.

Impulsamos el acompañamiento técnico a los ranchos, fortaleciendo capacidades de manejo, nutrición y eficiencia productiva, como el mejoramiento genético del ganado, labor que ha sido desarrollada por nuestros socios durante años, que sigue siendo una de las palancas más relevantes para producir más leche por animal y que, además, posibilita reducir la intensidad de emisiones por litro producido.

Asimismo, desarrollamos herramientas para recopilar información sobre agua, energía y residuos, lo que permitirá a nuestros socios productores mejorar la toma de decisiones en el origen.

Este esfuerzo presentó el inicio de un proceso orientado a estructurar información que históricamente ha sido limitada y heterogénea en los ranchos, con el objetivo de reducir la incertidumbre en la toma de decisiones y sentar las bases para una gestión más estructurada en los próximos años.

En materia de abastecimiento, consolidamos la gestión de proveedores, robustecimos su evaluación y seguimiento,



priorizando la calidad, la continuidad operativa y el cumplimiento. Lo anterior permitió consolidar categorías críticas –como transporte, mantenimiento y servicios especializados– y reducir riesgos asociados a un alto nivel de dispersión de proveedores.

“

Sabemos que aún hay camino por recorrer, pero hoy contamos con mayor alineación organizacional para acelerar el cambio. Este impulso nos permitirá consolidar mejores prácticas y fortalecer nuestra operación en términos de sostenibilidad”.

Leonardo Paparoni
Director de Abastecimiento

EFICIENCIA PRODUCTIVA EN NUESTROS RANCHOS





SASB FB-MP-260a.1, FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2, FB-MP-250a.3, FB-MP-250a.4, FB-MP-410a.3, FB-MP-430a.2, FB-MP-440a.1, FB-MP-440a.2, FB-MP-440a.3

BIENESTAR ANIMAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

El bienestar animal es un elemento esencial de nuestro modelo productivo.

Por ello, durante 2025 continuamos fortaleciendo prácticas orientadas a mejorar el confort, la salud y el manejo adecuado del ganado, impactando directamente en la productividad, la calidad de la leche y la sostenibilidad del sistema.

Entre las acciones que siguen marcando la pauta en nuestros ranchos destacan aquellas orientadas a reducir el estrés térmico, mejorar la nutrición, reforzar el seguimiento técnico y promover instalaciones y rutinas que favorezcan el bienestar de los animales. En regiones particularmente cálidas, por ejemplo, se han consolidado soluciones para mejorar el confort del ganado y sostener su productividad. Asimismo, los avances logrados por nuestros socios en esta materia muestran que bienestar animal y rentabilidad no compiten entre sí, sino que son variables que se refuerzan mutuamente.

Nuestro trabajo se apoya en las Cinco Libertades del Bienestar Animal, principios fundamentales para garantizar el bienestar de los animales en cualquier entorno.



En materia de seguridad alimentaria, nuestras plantas operaron bajo certificaciones reconocidas por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).

“ Más que un desafío, la sostenibilidad es una oportunidad para evolucionar como organización. Si logramos alinear a todos los actores, podremos dar un salto significativo hacia un modelo productivo más sostenible y competitivo”.

Arturo Alvidrez
Sostenibilidad en Ranchos

En 2025, Planta Cuautitlán Izcalli y Planta Delicias mantuvieron la certificación BRCGS Food Safety v9, mientras que Planta Carranco operó bajo el programa Global Markets.

CINCO LIBERTADES DEL BIENESTAR ANIMAL

1 LIBRE DE HAMBRE Y SED

Acciones

- Evaluación de la condición corporal de las vacas para prevenir desnutrición o sobrealimentación.
- Dietas específicas por estado fisiológico.
- Acceso permanente a agua limpia y fresca.

2 LIBRE DE INCOMODIDADES FÍSICAS Y TÉRMICAS

Acciones

- Diseño y mantenimiento de instalaciones, asegurando el espacio suficiente, con ventilación adecuada y protección contra el clima.
- Uso de camas adecuadas para el descanso y sombras para el ganado, asegurando el confort animal.
- Valoración de las condiciones climatológicas (temperatura, humedad, ventilación).

3 LIBRE DE DOLOR, LESIONES O ENFERMEDADES

Acciones

- Evaluación física del ganado.
- Planes de medicina preventiva (vacunación, desparasitación, chequeos veterinarios).
- Capacitación del personal en detección temprana de enfermedades y primeros auxilios.
- Protocolos de manejo adecuado para evitar estrés y lesiones.

4 LIBRE DE EXPRESAR SU COMPORTAMIENTO NATURAL

Programa

- Implementación de prácticas de manejo que respeten el comportamiento natural de las vacas.
- Socialización adecuada con otros animales de su misma condición corporal y edad.
- Enriquecimiento ambiental.

5 LIBRE DE MIEDO Y ANGUSTIA

Acciones

- Capacitación del personal en manejo con bienestar animal para reducir el estrés.
- Implementación de protocolos de manejo de animales con situaciones de estrés.
- Minimización de ruidos excesivos en el establo, gritos y otras fuentes de estrés.



Una unidad de producción ubicada en
la región de Torreón alcanzó el

100%
de calificación en el programa
de bienestar animal.

Nuestro programa de
bienestar animal avanzó de

17 a 18 establos,
con mejoras de entre 2 y 4
puntos porcentuales en sus
evaluaciones.

GRI 3-3, 416-1, 416-2

INNOVACIÓN, NUTRICIÓN Y MEJORA CONTINUA

Durante 2025, enfocamos la innovación en el desarrollo de productos con mayor valor agregado y alineados a las nuevas tendencias de consumo.

Entre los principales avances destacan:

- Incursión en yoghurt griego.
- Entrada a la categoría de quesos bajo la marca Alpura.
- Incorporación a la categoría de helados.

Nuestro proceso de desarrollo parte de una evaluación técnica, regulatoria y de mercado, que asegura que cada producto cumpla con estándares de calidad, seguridad, valor nutrimental, formulaciones más limpias, practicidad y diferenciación antes de su lanzamiento.

Nuestro trabajo en innovación también incorporó criterios de sostenibilidad, pues priorizamos proveedores nacionales o regionales cuando fue posible, buscando cadenas de suministro más cortas y trabajando con fórmulas que eviten el uso innecesario de insumos. Además, nos encontramos explorando opciones para reutilizar subproductos de algunos procesos y colaboramos con el área de Empaque para optimizar materiales.



La innovación es un eslabón clave en la sostenibilidad. Nuestro trabajo conecta áreas, optimiza procesos y genera productos que combinan valor, eficiencia y responsabilidad, contribuyendo de manera directa a los objetivos estratégicos de la organización”.

Isela Flores Belmont
Gerencia de Oportunidades y nuevos negocios



Nos aseguramos de que cada producto cumpla con estándares técnicos, regulatorios y de calidad antes de llegar al consumidor.

NUTRICIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS

En Alpura, nuestro propósito es ofrecer productos de la más alta calidad que contribuyan a una alimentación saludable, accesible y balanceada.



Cada litro aporta nutrientes esenciales que forman parte fundamental de la dieta diaria de millones de personas.

En 2025
produjimos más de
1,230,992 t
de productos



La leche es un alimento de alta densidad nutricional que, a nivel mundial, desempeña un papel relevante en la alimentación de la población. Contribuye, en promedio con 134 kcal de energía/cápita por día⁴:

10%

de la proteína*

9%

de la grasa*

5%

de la energía*

* Requeridos diariamente por un adulto.

⁴ Para más información, consulta la fuente **01 (F-01)** en el Índice de fuentes de información y referencias.

“

Fortalecimos nuestras capacidades al integrar talento especializado y dedicar recursos a sostenibilidad en empaque. Esto nos permite avanzar con mayor enfoque en optimización de materiales, reciclabilidad y reducción de impacto ambiental”.

Erik Peña

Gerencia de Ingeniería de Empaque

La leche es más que un alimento.
Es bienestar, desarrollo y
calidad de vida en cada etapa.

NUTRICIÓN COMPLETA Y DE ALTO VALOR⁵

Un solo vaso de leche aporta:

18 de los **22** nutrientes
esenciales para el ser humano



Proteína de alta calidad

Indispensable para la formación y reparación de tejidos, y desarrollo de la masa muscular.

Magnesio y
triptófano



Vitamina D:

cubre ~50% de la ingesta
diaria recomendada.

Calcio de alto valor biológico:

cubre entre 25% y 30% de los
requerimientos diarios de un
adulto promedio.

Fósforo

Nutrientes clave para
la construcción y el
mantenimiento de huesos y
dientes fuertes.



Vitamina B12

Apoya a mantener el sistema
inmunológico.

Fundamental para la
regulación del metabolismo y
la producción de energía en
el organismo.



⁵ Para más información, consulta las fuentes 02-09 (F-02 a F-09) en el Índice de fuentes de información y referencias.



GRI 2-6, 3-3, 416-1, 416-2

NUESTROS PRODUCTOS

PORTAFOLIO

Durante 2025, evolucionamos nuestro portafolio bajo una lógica de mayor rentabilidad, diferenciación y cercanía con las necesidades del consumidor.

Desde la perspectiva comercial, nuestras prioridades estuvieron centradas en reforzar categorías de mayor contribución y crecer en segmentos donde identificamos una oportunidad clara de participación y creación de valor.

En este contexto, resultaron especialmente relevantes los lanzamientos de quesos y yoghurt griego, así como el fortalecimiento de líneas de valor como deslactosados y productos con atributos diferenciados. Asimismo, impulsamos campañas clave para la marca, entre ellas Buena Leche, que busca reposicionar los beneficios nutrimentales de la leche frente a un consumidor cada vez más expuesto a mensajes contradictorios o mitos sobre los lácteos.

También fortalecimos nuestra estrategia de segmentación, reconociendo que hoy los consumidores no son un bloque homogéneo. Por ello, ajustamos nuestra propuesta de valor



para atender mejor las necesidades, desde el portafolio core hasta categorías más específicas o premium.

El entorno comercial también nos llevó a adaptarnos al crecimiento de marcas propias, aprovechando la oportunidad de ampliar nuestra participación en distintos nichos y jugar de forma más estratégica entre marcas, formatos y precios, sin comprometer la calidad de nuestros productos. Esto nos permitió abrir espacios en segmentos a los que antes no llegábamos y ampliar la cobertura del negocio.

Fortalecimos un portafolio más diversificado y rentable, con categorías de mayor valor agregado y mejor alineadas a las necesidades del consumidor.



EMPAQUES CON CERTIFICACIÓN FSC®

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos dado continuidad al uso de materiales que contribuyen al cuidado del medio ambiente, por lo que incorporamos cartón certificado por el Forest Stewardship Council® (FSC®) en nuestros productos. Con ello, aseguramos que el material utilizado proviene de bosques gestionados de manera sostenible y de fuentes controladas.

Esta acción refuerza nuestro enfoque en empaques sostenibles y en la construcción de una cadena de valor más sostenible, permitiendo a nuestros consumidores tomar decisiones más informadas y optar por productos que contribuyen al manejo responsable de los bosques.





YOGHURT GRIEGO

En 2025, en Alpura consolidamos el lanzamiento del yoghurt griego como un ejemplo de cómo la innovación puede generar valor comercial, eficiencia operativa y beneficios ambientales de forma simultánea. Este desarrollo respondió a la necesidad de ampliar el portafolio hacia categorías de mayor valor agregado, alineadas con tendencias de consumo y con una mayor contribución al negocio.



CASO DE
ÉXITO

Este lanzamiento implicó inversiones en capacidad productiva y modernización de procesos, sentando bases para el crecimiento futuro. Desde su diseño, incorporamos criterios de uso responsable de recursos, lo que permitió optimizar procesos y mejorar el desempeño productivo.

Uno de los elementos más relevantes fue la innovación en el empaque, al incorporar una solución con mayor contenido de papel y menor uso de plástico, manteniendo la calidad, la inocuidad y la protección del producto. Este enfoque contribuye a reducir el uso de materiales y la huella ambiental, alineándose con las expectativas del mercado y con nuestros compromisos de sostenibilidad.

El producto ha sido bien recibido por clientes y canales comerciales, quienes han reconocido tanto su propuesta de valor como las mejoras en el empaque, lo que, además, refuerza la capacidad de Alpura para desarrollar soluciones que integran calidad, rentabilidad y sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

EFICIENCIA Y MEJORA CONTINUA

La resiliencia de nuestros productos depende de la solidez de la operación, por lo que en 2025, desarrollamos acciones orientadas a optimizar el uso de recursos, reducir pérdidas y mejorar la confiabilidad de los procesos en producción y logística.

Entre ellas se encuentran:

- Diagnósticos para la reducción de agua y merma con Tetra Pak.
- Incorporación de secuenciadores en compresores y torres de enfriamiento.
- Herramientas para identificar fugas y pérdidas energéticas.

En logística, incrementamos la capacidad de transporte de promedios de entre 20,000 y 22,000 litros por camión a cerca de 24,000 litros por unidad. Esta mejora nos permitió movilizar más producto con menos viajes, tanto los costos operativos como las emisiones de carbono de nuestra flota se redujeron.

También reforzamos la seguridad operativa, a través de inversiones en equipos para trabajo en alturas, levantamiento de cargas y adecuaciones para reducir riesgos en la intervención de tuberías, manejo de químicos y otras ope-



CADENA DE VALOR RESILIENTE: DEL RANCHO AL CONSUMIDOR



raciones sensibles. Al mismo tiempo, fortalecimos el enfoque preventivo en mantenimiento, microbiología y control de proceso, lo que contribuyó a una reducción importante del producto no conforme y a una mayor disponibilidad de producto para el mercado, consolidando nuestro compromiso con la calidad Alpura.

Avanzamos en la evolución de nuestra torre de control. Aunque aún operamos con herramientas de transición, iniciamos el camino para tener visibilidad más precisa y oportuna de las unidades y mejorar la trazabilidad en el servicio al cliente.

Incrementamos
la capacidad promedio
de transporte hasta
cerca de
24,000
litros por camión.



GRI 3-3, 417-1, 417-2, 417-3 SASB FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2, FB-MP-250a.3

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD QUE LLEGA A TU MESA

Operamos bajo un marco normativo que asegura la calidad, inocuidad y cumplimiento regulatorio de nuestros productos en todas las etapas, que incluye la Ley General de Salud, el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios y Normas Oficiales Mexicanas⁶ aplicables a diversos aspectos y categorías de productos.

Así, cada nueva idea pasa por un proceso de evaluación técnica, regulatoria y operativa que incluye pruebas en laboratorio, planta piloto y validación industrial, garantizando que cumpla con los estándares sanitarios, legales y de información comercial antes de su lanzamiento.

El entorno regulatorio de 2025 representó un reto relevante que gestionamos de manera proactiva. El principal cambio estuvo asociado a la evolución de la fase 3 del etiquetado frontal nutrimental, cuya entrada en vigor estaba prevista para 2026 y, posteriormente, fue pospuesta hasta 2028. Este contexto implicó avanzar simultáneamente en la reformulación de productos, el rediseño de etiquetas



y la gestión de materiales, mientras participábamos activamente en espacios de diálogo con autoridades para dar seguimiento a su evolución y mitigar impactos operativos. Nuestro compromiso es continuar consolidando nuestra capacidad de anticipación ante regulaciones emergentes

en materia de salud, sostenibilidad y comunicación responsable, asegurando que cada decisión, desde el desarrollo hasta la comercialización, contribuya a mantener la confianza de nuestros consumidores y a consolidar un modelo de negocio responsable y sostenible.

Evaluación regulatoria de
aproximadamente
60–70%
del portafolio ante cambios
en etiquetado.

“ El cumplimiento regulatorio no solo es una obligación, es un habilitador de crecimiento. Nos permite operar con certeza, fortalecer nuestra reputación y garantizar la continuidad del negocio en un entorno cada vez más exigente”.

Luis Atzin Rocha Lugo
Coordinación de Normatividad

Obtuvimos resultados
satisfactorios en estudios de
calidad realizados por autoridades,
que abarcaron alrededor de 30
productos de nuestro portafolio.

⁶ Para consultar el listado de NOM que comprende nuestro marco regulatorio, consulta el Índice de contenidos GRI de este informe.



GRI 3-3, 417-1, 417-2, 417-3

PRÁCTICAS COMERCIALES Y MARKETING RESPONSABLE

En el frente comercial, en 2025 priorizamos la rentabilidad del negocio, particularmente en autoservicios y en categorías de mayor contribución, fortaleciendo la planeación, la disciplina comercial y el enfoque financiero en el punto de venta.

La coordinación entre las áreas de Ventas, Marketing, Innovación, Operaciones y Supply Chain, nos permitió responder con mayor agilidad al mercado, adaptar formatos y atender solicitudes específicas de clientes sin comprometer la calidad ni autenticidad de los productos.

En materia de marketing responsable, operamos bajo un proceso robusto de revisión legal y regulatoria, previo a la difusión de cualquier material. Además, fortalecimos las capacidades internas mediante formación especializada, incluyendo la certificación en Derecho de la Publicidad en México por parte de la Asociación Mexicana de Derecho y Publicidad.

En nuestra relación con clientes, también crecieron las conversaciones sobre sostenibilidad. Casos como el empaque



de yoghurt griego, empezaron a ser valorados por diversas cadenas comerciales como parte de sus propios objetivos. Asimismo, avanzamos en prácticas para reducir merma, usar tarimas estandarizadas y reutilizables, y desarrollar formatos listos para exhibir que reducen la generación de residuos y la manipulación en tienda.



La relación con clientes evolucionó hacia una colaboración más enfocada en rentabilidad, menor merma, mejor *forecast* y eficiencia compartida.

“ 2025 fue un año de nutrición y crecimiento. Fortalecimos nuestro portafolio, consolidamos nuestra presencia en el mercado y avanzamos en nuestra propuesta de valor, manteniendo la calidad y el enfoque en el consumidor”.

Jorge Martínez Meyer
Marketing, Director Marcas Leche

EFICIENCIA LOGÍSTICA



BIENESTAR INTEGRAL

Protegemos la vida
que nos rodea



En Alpura entendemos que el crecimiento sostenible comienza con personas que se sienten valoradas y parte de un propósito superior.

En 2025, fortalecimos nuestra cultura, profesionalizamos la gestión del talento, elevamos los estándares de seguridad y bienestar, e impulsamos nuestra contribución social, impactando de manera positiva a nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos.

1,564
nuevas contrataciones
27% mujeres | 73% hombres



275
vacantes cubiertas por
candidatos internos
42% mujeres | 58% hombres

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

NUESTRA GENTE ALPURA

En Alpura, nuestra gente es el motor que impulsa la ejecución de la estrategia y la evolución sostenible de nuestro negocio. Con base en su sólido compromiso con la organización, los colaboradores garantizan la excelencia operativa y la calidad de los productos, al tiempo que fortalecen la relación de confianza con nuestros consumidores, comunidades y aliados estratégicos.

En materia de atracción y retención de talento, en 2025, optimizamos nuestros procesos mediante nuevas plataformas tecnológicas, ampliamos el alcance de nuestras vacantes y fortalecimos nuestra marca empleadora, además de que avanzamos en la automatización de los procesos de capital humano para mejorar la experiencia del colaborador. Asimismo, reforzamos el acompañamiento a lo largo del ciclo de los colaboradores dentro de la organización.

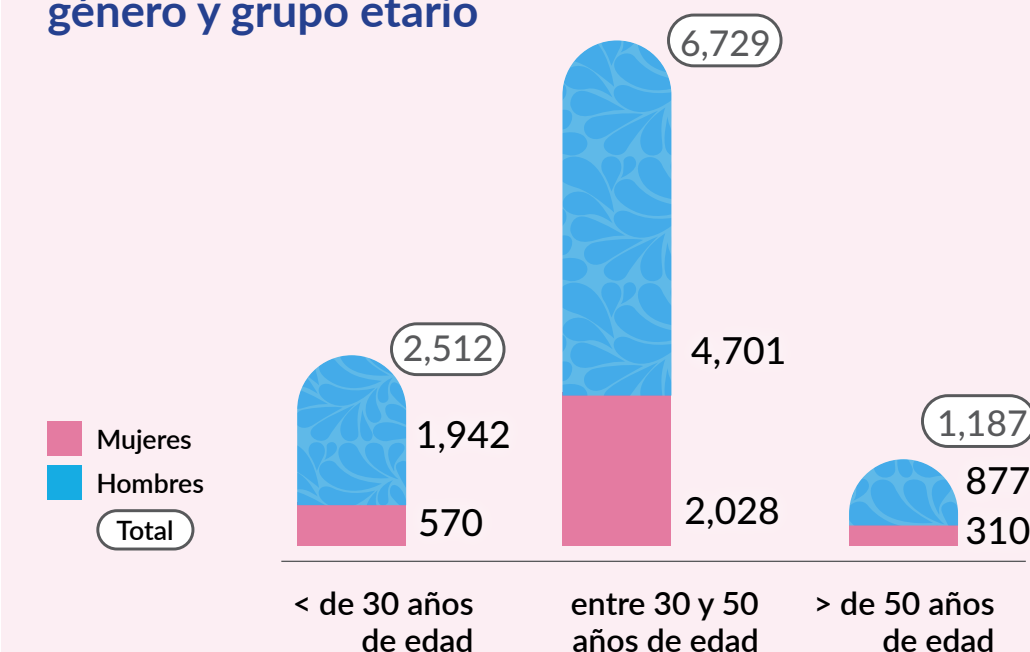
Estos esfuerzos y resultados no son hechos aislados, sino reflejo de una convicción profunda: en Alpura creemos que atraer y desarrollar al talento adecuado implica reconocer el valor de la diversidad. Por ello, dimos pasos firmes hacia una agenda de diversidad e inclusión (DeI) con enfoque inicial en género, mediante la integración progresiva de mujeres

en la operación en Planta Cuautitlán –con aproximadamente 90 mujeres ayudantes generales, 5 supervisoras y 2 electromecánicas, más otras posiciones de apoyo–, la actualización de políticas con lenguaje incluyente, el impulso de un Comité de Diversidad e Inclusión y el desarrollo de programas de formación orientados a reducir sesgos y crear entornos inclusivos y equitativos, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades para crecer, aportar y transformar nuestro futuro.

10,428
colaboradores en
plantilla⁷
28% mujeres | 72% hombres



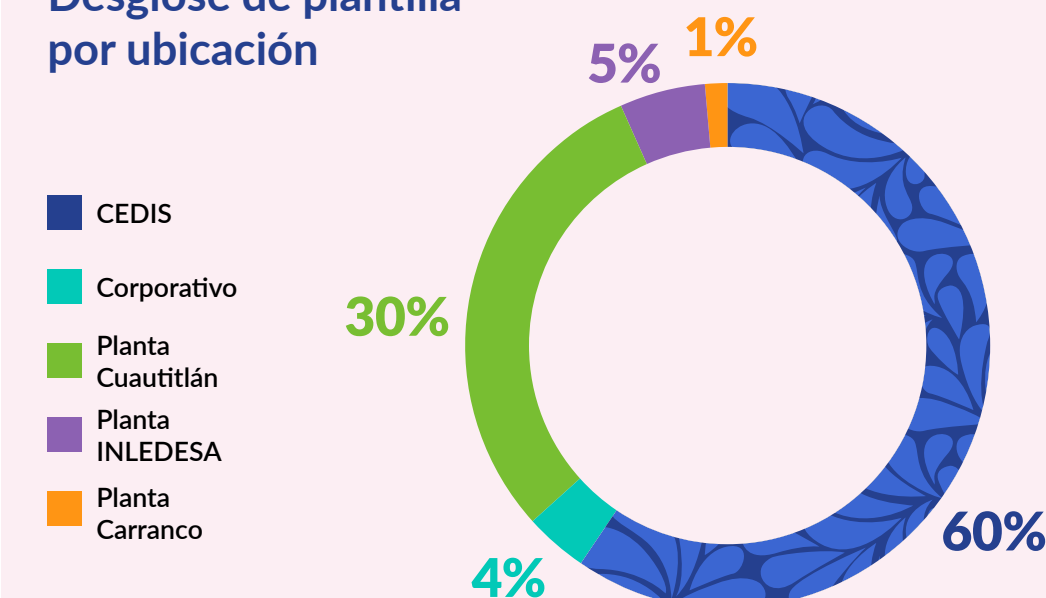
Desglose de plantilla por género y grupo etario



Desglose de plantilla por categoría laboral



Desglose de plantilla por ubicación



⁷ Todos los colaboradores en plantilla cuentan con contrato permanente.



Reconocemos que la cultura se consolida cuando los procesos tienen sentido para las personas. Por ello, acompañamos estos esfuerzos con una comunicación clara sobre el propósito de cada iniciativa, buscando que se traduzca en beneficios concretos para los colaboradores en términos de desarrollo, reconocimiento y equidad.

GRI 404-1, 404-2

DESARROLLO DEL TALENTO

En Alpura promovemos el desarrollo integral mediante procesos de formación, evaluación y liderazgo, alineados a una cultura basada en valores, ética y alto desempeño que facilita la atracción y retención del mejor talento, así como la resiliencia y sostenibilidad de nuestra compañía en el largo plazo.

En 2025 profesionalizamos la gestión del talento mediante un sistema estandarizado de evaluación del desempeño, que permitió conocer nuestras capacidades internas, asegurar la igualdad de oportunidades, planear sucesiones y tomar decisiones basadas en información. Implementamos esquemas de retroalimentación más frecuentes, generando espacios formales de diálogo entre líderes y colaboradores, y desarrollamos talento de alto potencial y directivo, preparándolo para asumir mayores responsabilidades en el futuro.

De esta manera, impulsamos dos grandes líneas de trabajo:

Liderazgo estratégico. Desplegamos programas para afianzar las capacidades de liderazgo en todos los niveles, incluyendo:

- **Taller de Desarrollo Acelerado**, impartido por el IPA-DE y en el que participaron 50 colaboradores de alto potencial a partir del mapeo de talento.
- **Programa Inspira**, enfocado en comunicación efectiva C-level y *storytelling* para jefaturas y coordinaciones de alto potencial.
- **Taller de Liderazgo Inspirador**, impartido por Tecmi-lenio, centrado en la innovación y gestión de equipos.
- **Liderazgo en la Operación**, dirigido a mandos con personal operativo a cargo, con contenidos prácticos en gestión laboral y operación.

Excelencia operativa. Incorporamos formación aplicada mediante simuladores en tres sedes, utilizados para evaluar las competencias de nuevos ingresos, recrear escenarios de riesgo, apoyar la obtención de licencias y entrenar en condiciones operativas diversas.

74%
de nuestros
colaboradores
están sindicalizados

PERSONAS Y CULTURA

Durante 2025 pusimos especial atención en la consolidación de una cultura más clara, medible y congruente, alineando el compromiso interno en un entorno de transformación organizacional. Avanzamos en la definición y despliegue de nuestro ADN Alpura y de los comportamientos esperados, integrándolos en decisiones, foros, eventos y procesos clave, como la evaluación del desempeño, para asegurar una total coherencia entre lo que declaramos y lo que vivimos en el día a día.

Implementamos procesos que promueven la igualdad de oportunidades y la toma de decisiones basada en datos, mediante una metodología estandarizada de evaluación de talento para colaboradores en determinadas categorías laborales. Asimismo, incorporamos mecanismos de escalamiento y seguimiento que facilitan la atención oportuna de temas relacionados con derechos, obligaciones, beneficios y condiciones laborales.

24.3%
índice de rotación⁸

“**Antes que cualquier meta, está la seguridad, la cual no compite con el negocio: lo sostiene. Porque únicamente cuando estamos sanos, protegidos y conscientes de cuidarnos, podemos dar lo mejor de nosotros y construir resultados que realmente perduren.**”

Anahí Galguera Ramos
Jefe de Seguridad Depósitos

⁸ La tasa de rotación voluntaria fue de 15.3% y la inducida fue de 9%.

“El talento es la energía que sostiene el futuro del negocio; cuando formamos líderes capaces, conscientes y humanos, construimos una organización preparada para crecer con propósito y resultados”.

Manuel Zabalgoitia Villa
Gerente de Desarrollo organizacional

49 horas
de capacitación
en promedio por
colaborador



GRI 404-3

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Cada año, cada área de la organización establece los factores críticos de éxito (FCE), es decir, los elementos clave para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Durante el año se lleva a cabo una revisión intermedia de avances y, al cierre del año, un proceso de evaluación compuesto por una autoevaluación y una valoración del líder o jefe directo.

ETAPAS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

1 Establecimiento de factores críticos de éxito

2 Revisión intermedia de avance en cumplimiento de objetivos

3 Cierre de objetivos:
• Autoevaluación
• Evaluación del líder o jefe directo

En 2025 ajustamos el modelo de evaluación para reforzar la interacción entre el líder/jefe directo y el colaborador, promoviendo que el diálogo forme parte natural del proceso y se consolide en los cuatro momentos clave de la retroalimentación.



60% del personal administrativo recibieron evaluación de desempeño basada en factores críticos

100% de participación de colaboradores en sesiones de capacitación



GRI 2-25, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

SASB FB-MP-320a.1

BIENESTAR INTEGRAL

En 2025 consolidamos una visión centrada en la persona, conectando nuestro propósito con la vida cotidiana de los colaboradores y sus familias. Diseñamos el Programa de Desarrollo Social, que integra siete dimensiones –valores, familia, social, salud, laboral, económica y educativa– para dar mayor coherencia, alcance y continuidad a nuestras iniciativas. Institucionalizamos espacios de convivencia a nivel nacional e impulsamos acciones educativas orientadas a la movilidad y estabilidad de largo plazo.

Paralelamente, definimos el bienestar como una prioridad estratégica para la sostenibilidad del negocio. Diseñamos una estrategia integral con horizonte a 2026 y 2030, sustentada en un diagnóstico organizacional con amplia participación interna. Incorporamos talleres de bienestar emocional y manejo del estrés para perfiles expuestos a alta presión, así como un programa que aborda los temas de salud física, emocional, cargas de trabajo y seguimiento a procesos.

La seguridad y la salud son el punto de partida de nuestra operación. Por ello, en 2025 consolidamos el sistema de Seguridad, Salud y Bienestar como eje estratégico, con acciones como:

- Monitoreo del cumplimiento legal.
- Evaluaciones periódicas y seguimiento mensual con autoridades.
- Implementación del Sistema de Observaciones de Seguridad (SOC) a nivel nacional, alcanzando



+25,000 reportes recibidos en su primer año de operación.

- Estandarización de matrices de riesgos en CEDIS y rutas críticas.
- Reducción de la tasa de accidentabilidad (TRR) a 1.91, superando la meta establecida para el año.
- Reforzamiento de la preparación ante emergencias mediante 390 simulacros anuales.
- Impartición de capacitación continua en primeros auxilios, combate contra incendios y trabajos en alturas, corte y soldadura.
- Desarrollo de 365 cápsulas de seguridad y salud.
- Ampliación de la cobertura médica y los servicios de apoyo emocional y nutricional.
- Realización de exámenes periódicos y consultas, asegurando óptimas condiciones antes de la salida a ruta.
- Pausas activas, sesiones de bienestar y clases de yoga en las oficinas corporativas y planta Cuautitlán.
- Realización de *webinars* de salud dirigidos a toda la plantilla.
- Ampliación de la infraestructura de lactancia, totalizando cinco salas y 16 cabinas.

37 certificaciones obtenidas como Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), categoría 3 de Vigilancia a la Salud en el Trabajo

“ Los resultados solo perduran cuando se construyen con ética, cumplimiento y transparencia. La gobernanza es el pilar que asegura que hagamos lo correcto, en la forma correcta, hoy y hacia el futuro”.

Carlos David Hernández
Director de Relaciones Laborales

Estas acciones nos hicieron acreedores a diversos reconocimientos y certificaciones que reflejan un modelo preventivo que integra seguridad e higiene en la toma de decisiones diarias y en la creación de valor sostenible para Alpura.

+6,300 exámenes
periódicos y
+25,000 consultas

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

PROSPERIDAD COMPARTIDA

En Alpura estamos convencidos de que el crecimiento debe generar bienestar en el entorno.

A través de Fundación Alpura, impulsamos acciones de nutrición, educación y cuidado del medio ambiente en las comunidades donde operamos. En 2025, consolidamos un modelo de inversión social basado en alianzas, participación de nuestros colaboradores y una ejecución orientada a dejar una huella positiva y contribuir al desarrollo sostenible de México.



“ Cuando el bienestar de las personas es prioridad, el orgullo se convierte en identidad. Hecho en México y para México significa cuidar a nuestra gente, proteger el entorno y demostrar que detrás de cada producto hay una empresa que pone a las personas en el centro”.

Karina Ortiz Ramírez
Jefe de Servicio Médico

NUTRICIÓN QUE TRANSFORMA COMUNIDADES

En Alpura, entendemos la sostenibilidad como la capacidad de generar valor compartido a través de nuestro negocio. Nuestra participación en el programa de desayunos escolares del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF), vigente desde 1997, es un claro ejemplo de ello.

A través de esta iniciativa, llevamos leche de alta calidad a niñas y niños, particularmente en comunidades vulnerables, contribuyendo a su nutrición, desarrollo y permanencia escolar. En coordinación con autoridades y bajo un esquema operativo que cumple con estándares de calidad evaluados de forma continua, garantizamos la entrega segura y oportuna de nuestros productos.

**Presencia en programas
del DIF en 12 estados de
la República Mexicana:**
Estado de México, Hidalgo, Guerrero,
Nuevo León, Yucatán, Querétaro, Baja
California, Coahuila, Chihuahua, Tlaxcala,
CDMX y Veracruz.

**CASO DE
ÉXITO**

Cobertura
estratégica del
32% a nivel
nacional

45 millones
de litros
anuales en los programas
sociales del DIF

**Participación en
comunidades donde
el desayuno escolar
puede representar la
principal fuente de
alimentación diaria.**

**+3 millones de
desayunos
diarios**
en cerca de 40 mil
escuelas de nivel
básico en todo el país

FUNDACIÓN ALPURA

La prosperidad compartida es una extensión natural del propósito de Alpura. A través de Fundación Alpura, canalizamos la inversión social hacia iniciativas de nutrición, educación y medio ambiente, con un enfoque claro en la primera infancia y en comunidades donde operamos.

Bajo un marco de gobierno claro que integra políticas de donativos, fondeo a aliados y voluntariado corporativo, garantizamos una gestión ética, transparente y alineada a criterios de impacto y sostenibilidad, asegurando que los recursos destinados al desarrollo comunitario generen valor social medible y de largo plazo.



Durante 2025, Fundación Alpura orientó sus esfuerzos a maximizar el impacto social mediante dos grandes líneas de acción: la convocatoria anual de inversión social y la implementación de iniciativas socioambientales con mayor cercanía territorial, visibilidad y sostenibilidad a largo plazo.

IMPACTO SOCIAL

Derivado de nuestro compromiso con la nutrición de México, en 2025 realizamos inversiones sociales que reflejan un enfoque estratégico que integra impacto social, gestión ambiental y fortalecimiento comunitario, consolidando a Fundación Alpura como un actor relevante en el desarrollo sostenible de las regiones donde operamos. Los proyectos desarrollados fueron los siguientes:

Biodigestores

Fundación Alpura destinó recursos a la implementación de biodigestores como una solución ambiental orientada al aprovechamiento de residuos orgánicos y la generación de energía renovable en el Estado de México.

Implementación de **30** biodigestores



“ Las acciones y la participación de los colaboradores es un pilar fundamental para acelerar la estrategia de sostenibilidad, pues cuando la sostenibilidad se vive en equipo, el impacto deja de ser intención y se convierte en transformación real para nuestras comunidades y para el futuro del negocio”.

Odette Pérez
Fundación Alpura

Escuelas Promesa

Los recursos invertidos se destinaron al diseño e implementación de programas de educación ambiental en comunidades escolares. La iniciativa promovió cambios de comportamiento y sensibilización en niñas, niños y sus familias.

Fortalecimiento de la educación ambiental y promoción de una cultura ecológica en 10 escuelas de nivel básico

Sistemas de captación de agua pluvial

Se destinaron recursos a la adquisición e instalación de 4 sistemas de captación de agua pluvial con una capacidad de 5,000 L cada uno en escuelas de Cuautitlán Izcalli, Estado de México y Delicias, Chihuahua (2 sistemas en cada ubicación). Con ello garantizamos una fuente alternativa de abastecimiento en zonas con presión hídrica, generando beneficios inmediatos en la disponibilidad de agua.

1,304 estudiantes beneficiados directamente y un impacto indirecto estimado superior a 5,000 personas

Además de su aporte ambiental, esta iniciativa fortaleció el vínculo con colaboradores y sus familias, al implementarse en comunidades donde asisten los hijos de nuestro personal, consolidando así el sentido de pertenencia y orgullo hacia la marca.



Donación de producto alimenticio de fecha corta
Fundación Alpura canalizó producto alimenticio de fecha corta a través de los Bancos de Alimentos AMA y la Red BAMX, destinado a fortalecer la seguridad alimentaria de familias en situación de vulnerabilidad. La inversión considera la recuperación, logística, clasificación y distribución del producto, evitando el desperdicio de alimentos.

1,126 kilogramos y +3.1 millones de piezas rescatadas para su redistribución a través de bancos de alimentos

129,023 familias beneficiadas



Esta acción nos permitió atender necesidades alimentarias inmediatas y, al mismo tiempo, impulsar un modelo de economía circular y reducción de desperdicio.

Convocatoria anual para el fortalecimiento de organizaciones sociales

La alianza entre Fundación Alpura y H-E-B En La Comunidad, financió proyectos a través de su convocatoria anual, fortaleciendo la capacidad operativa de organizaciones de la sociedad civil con atención directa a la población vulnerable.

Financiamiento de 29 proyectos sociales



Como respuesta solidaria ante las afectaciones provocadas por las inundaciones en Poza Rica, Veracruz, Fundación Alpura brindó apoyo directo a colaboradores que vieron comprometidas sus condiciones básicas de vivienda. La acción consistió en la entrega de artículos esenciales para la recuperación de su vida cotidiana, priorizando el bienestar y la dignidad de las familias afectadas.

Adicionalmente, se donaron kits escolares y se desarrolló un programa de reutilización de uniformes obsoletos para la confección de mochilas por parte de mujeres en situación vulnerable.

ALIANZAS

El modelo de Fundación Alpura se sustenta en la corresponsabilidad, articulando recursos, capacidades técnicas y experiencia social con aliados estratégicos que compartan metas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2, 4 y 13.

En 2025, las inversiones sociales se orientaron a impulsar el bienestar comunitario a través de programas de nutrición, educación, salud, seguridad alimentaria y cuidado ambiental, en congruencia con la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2050 de Alpura.

Así, se consolidó una vinculación formal con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), mediante la adhesión de Alpura al Acuerdo Nacional por el Derecho Humano al Agua y la Sustentabilidad, lo que permitió desarrollar proyectos de gestión hídrica y voluntariado corporativo. También ampliamos nuestra participación en redes de coinversión con fundaciones empresariales y organismos multilaterales, logrando financiar iniciativas y acompañarlas técnicamente para asegurar su continuidad más allá del primer año de implementación.



Entre los aliados se encuentran: H-E-B, Fundación Bio Papel, Fundación CAAAREM, Fundación Fleishman, Fundación ARA, Fundación MVS, Fundación Index, CONAGUA y Grupo Estrella Blanca.

Aunado a lo anterior, el programa de voluntariado corporativo registró un crecimiento relevante, reflejo de una mayor apropiación de la responsabilidad social como parte de la cultura organizacional de Alpura. Los eventos de voluntariado se llevaron a cabo en comunidades de Delicias, Carranco, Puebla, Cuautitlán, Tepetzotlán, Coyotepec y Tlalnepantla.

Hacia adelante, el enfoque estará en escalar programas ambientales, ampliar la base de aliados estratégicos e impulsar el voluntariado corporativo, bajo una visión integral de sostenibilidad, equidad y resiliencia comunitaria.



63
organizaciones
beneficiadas a nivel
nacional

1,300
colaboradores
participantes en
13 jornadas de
voluntariado;

+10%
en participación
vs. 2024

Limpieza de una
extensión de
2 km en el Río
Atoyac, Puebla



9,590
horas de
voluntariado

3,310 árboles
plantados
en 6 hectáreas en zonas de
Tlalnepantla y Tepetzotlán

2,840 beneficiarios del
voluntariado corporativo

150,560
personas directamente
beneficiadas por Fundación
Alpura en 2025

NUESTRA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

En Alpura logramos un desempeño económico sólido, sustentado en la disciplina financiera, un análisis profundo de rentabilidad y una gestión eficiente de costos que protegió los márgenes en un entorno retador.

La inversión estratégica en infraestructura impulsó nuestra competitividad, la innovación y los estándares operativos, mientras que la solidez financiera se tradujo en generación de empleo, inversión productiva y valor compartido para nuestros grupos de interés.

GRI 3-3

Impacto económico

En 2025 mantuvimos resultados alineados a nuestras metas, pese a un entorno económico dinámico que exigió disciplina y capacidad de adaptación, derivado de la evolución de variables de mercado, como precio y volumen. Priorizamos un análisis detallado de la información financiera, mejorando la medición de rentabilidad por producto, canal y segmento, lo que nos permitió optimizar la mezcla hacia productos de mayor contribución y tomar decisiones basadas en datos.

Implementamos iniciativas transversales para el control de costos y gastos, anticipándonos a posibles presiones externas, asegurando la protección de márgenes y el crecimiento rentable. En materia de financiamiento, incorporamos una línea de factoraje revolvente, con beneficios en



tasa, integrando criterios ambientales a nuestra estructura financiera. Este esquema permite adelantar el cobro de facturas de forma continua, facilitando el acceso a liquidez sin recurrir a nuevos créditos y asegurando así un flujo de efectivo constante.

GRI 203-1, 203-2

Inversión para la eficiencia operativa

Durante 2025 realizamos inversiones estratégicas orientadas a ampliar la capacidad productiva, modernizar procesos e impulsar la innovación.



INVERSIONES ESTRATÉGICAS 2025

Inversiones	Descripción
Infraestructura operativa y modernización de activos	Renovación, sustitución y adquisición de equipos e infraestructura clave para asegurar la continuidad y estabilidad operativa, así como el cumplimiento normativo en plantas y CEDIS.
Seguridad industrial, cumplimiento normativo y gestión de riesgos	Proyectos enfocados en seguridad física, prevención de riesgos y cumplimiento regulatorio en centros de trabajo.
Transformación digital y arquitectura tecnológica	Modernización de la arquitectura tecnológica, migración de sistemas, analítica de datos, y actualización de plataformas comerciales y financieras.
Calidad, laboratorio e innovación técnica	Inversión en laboratorio, análisis microbiológicos y control de parámetros para asegurar la inocuidad y mejora continua en los productos.
Bienestar laboral y desarrollo organizacional	Iniciativas para mejorar la experiencia del colaborador, incluyendo espacios, servicios médicos y capacitación.
Gestión comercial y optimización de procesos	Proyectos de digitalización, automatización y optimización de inventarios y procesos operativos.

10% de la inversión fue destinada a proyectos de Investigación y Desarrollo⁹

Estas inversiones impulsan la competitividad, con impactos que comenzarán a reflejarse en el siguiente ejercicio, particularmente en productividad y renovación de la flota. Asimismo, avanzamos en la transformación digital del área financiera mediante la migración a un ERP¹⁰ en la nube y la automatización de procesos, mejorando la capacidad analítica y la toma de decisiones en tiempo real.

Con todas estas acciones, consolidamos una visión de largo plazo basada en la disciplina financiera, la calidad en la ejecución y la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad.

⁹ Proyectos que habilitan actividades de análisis, pruebas y validación.

¹⁰ ERP significa *Enterprise Resource Planning* o Planificación de Recursos Empresariales. Es un sistema que permite administrar en un solo lugar las principales actividades de una empresa, como finanzas, compras, inventarios, producción y ventas. Al concentrar la información en una misma plataforma, facilita la coordinación entre áreas, mejora la eficiencia operativa y permite tomar decisiones con base en datos confiables y actualizados.



HUELLA RESPONSABLE

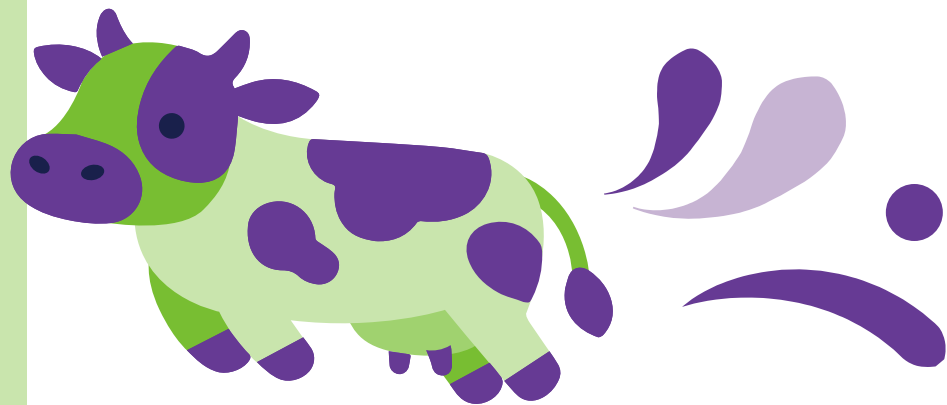
Cuidamos el planeta que compartimos



En Alpura entendemos que la productividad operativa y el cuidado del entorno van de la mano.

Cada mejora en nuestros procesos, tecnología, logística o diseño de productos representa una oportunidad para optimizar los recursos, reducir impactos ambientales y reforzar la resiliencia de la operación.

10 de nuestros sitios obtuvieron la Certificación Industria Limpia, reconocimiento otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) a través del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) y que avala el cumplimiento de criterios ambientales y operativos establecidos por la autoridad. Este logro refleja el compromiso de nuestra organización con las mejores prácticas del sector.



GRI 2-25, 3-3

GESTIÓN AMBIENTAL

En Alpura integramos criterios ambientales en la evaluación y desarrollo de proyectos estratégicos, así como en decisiones de inversión. La renovación tecnológica de líneas de producción, la modernización de flotas de transporte, el desarrollo de nuevos empaques con menor contenido de plástico y la optimización de procesos industriales son ejemplos de cómo es que la innovación puede generar valor económico y, al mismo tiempo, contribuir a la reducción de la huella ambiental de nuestras operaciones.

Adicionalmente, incorporamos indicadores para evaluar el retorno financiero y el consumo de recursos en cada proyecto, facilitando la adopción de prácticas que combinan sostenibilidad y competitividad. De esta manera, robustecemos nuestra capacidad para identificar, prevenir y atender oportunamente posibles impactos ambientales asociados a la operación, mediante mecanismos de seguimiento, evaluación y mejora continua.



“La sostenibilidad se ha convertido en un motor que impulsa nuestra eficiencia y productividad. Al integrar criterios ambientales en la selección de tecnologías y en la mejora de nuestros procesos, logramos reducir los consumos energéticos y la huella de carbono, mientras fortalecemos la calidad de nuestros productos. Así, con cada innovación y cada decisión operativa buscamos producir mejor, con mayor responsabilidad y con un impacto cada vez menor en el entorno”.

Juan Carlos Isla
Dirección de Ingeniería

GRI 3-3, 102-1, 102-4, 103-1

ENERGÍA, CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES

A través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad Alpura 2025-2050, definimos compromisos orientados a fortalecer la eficiencia energética y avanzar en la descarbonización de nuestras operaciones.

Entre los principales objetivos establecidos se encuentran los siguientes:

- Realizar un análisis integral de los riesgos climáticos que puedan afectar nuestras plantas, con el objetivo de definir para 2027 una política de infraestructura resiliente que permita adaptar nuestras instalaciones a los desafíos del cambio climático.
- Reducir en 20% el consumo energético (kWh por producto fabricado) para 2030, mediante mejoras operativas, la renovación tecnológica y la optimización de procesos.
- Alcanzar emisiones Net Zero para 2050, alineando nuestros esfuerzos con los principios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).
Submeta: Reducir las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en un 35% respecto al inventario de 2024, seguir los lineamientos de SBTi para el año 2030.



La prioridad en 2025 fue la modernización de activos y procesos, como son:

- Generadores de vapor de nuestras plantas, con el objetivo de asegurar un funcionamiento más eficiente de los sistemas térmicos y logrando optimizar el consumo energético de los procesos industriales.
- Flota logística, incorporando unidades eléctricas y vehículos más eficientes para el transporte y recolección de leche, optimizando el rendimiento del combustible y avanzando en la reducción de la huella de carbono asociada a nuestras operaciones logísticas.

-3%
en el consumo
de combustibles
vs. 2024¹²

Consumo de
229.79
kWh/m³ producido

GRI 103-2, 103-4, 103-5 SASB FB-MP-130a.1

ENERGÍA

Consumo de energía¹¹

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES

Energía	Combustible	Consumo total de energía (TJ)
Energía renovable	Biogás en Carranco	5.58
Energía no renovable	Gas natural	656.46
	Diésel	4.79
Total		666.83

CONSUMO DE ENERGÍA

Energía	Fuente	Consumo total de energía (kWh)
Energía renovable	Energía térmica (biodigestor)	1,546,197
	Energía eléctrica (BII HIOXIO)	9,836,131
Energía no renovable	Energía eléctrica (CFE)	90,006,590
	Energía térmica (combustibles)	180,152,345.76
Total		281,541,264

¹¹ Los resultados reportados corresponden a estimaciones del consumo de recursos de energía y combustible en las 3 plantas de Alpura. Para las estimaciones de energía eléctrica se usaron factores de emisión.

¹² El año base empleado para calcular la reducción del consumo de energía es 2024, debido a la madurez alcanzada en reportes e indicadores, además de la homologación que se llevó a cabo.

GRI 3-3, 103-1, 201-2 SASB FB-MP-110a.1, FB-MP-110.a.2

ACCIÓN CLIMÁTICA

Con base en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2050, integramos el análisis de riesgos climáticos –físicos y de transición– en la gestión de riesgos del negocio, ejercicio que permite anticipar escenarios y orientar la toma de decisiones hacia la eficiencia hídrica, la modernización tecnológica y la resiliencia operativa.

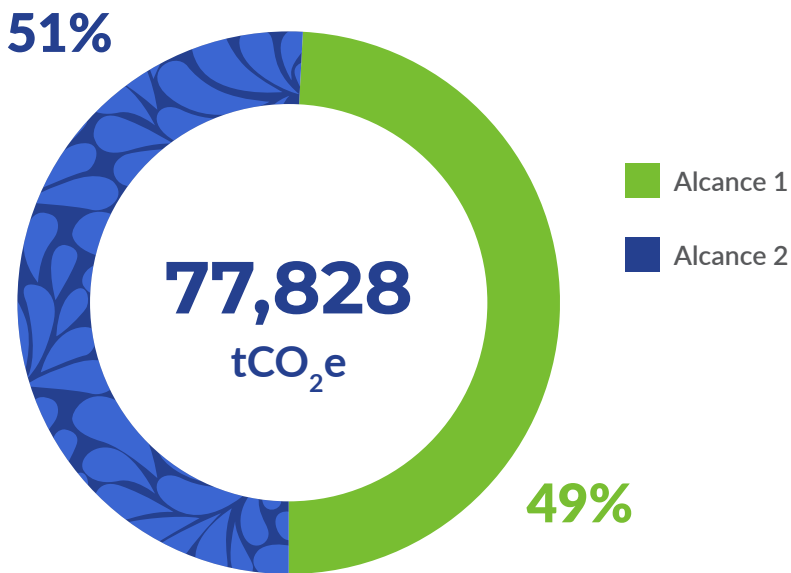


Principales impactos	Principales riesgos	Principales oportunidades
Interrupción de producción por falta de agua	Sequía y estrés hídrico en regiones clave	Eficiencia hídrica y reutilización de agua
Daños a infraestructura y logística	Inundaciones, tormentas, huracanes	Fortalecimiento de resiliencia operativa y seguros
Incremento de costos operativos	Regulaciones ambientales (agua, emisiones, empaques)	Modernización tecnológica y eficiencia ambiental
Pérdida de clientes y reputación	Exigencias ASG de clientes y consumidores	Diferenciación sostenible y acceso a nuevos mercados
Presión en costos de energía	Incremento de tarifas energéticas	Eficiencia energética y energías limpias

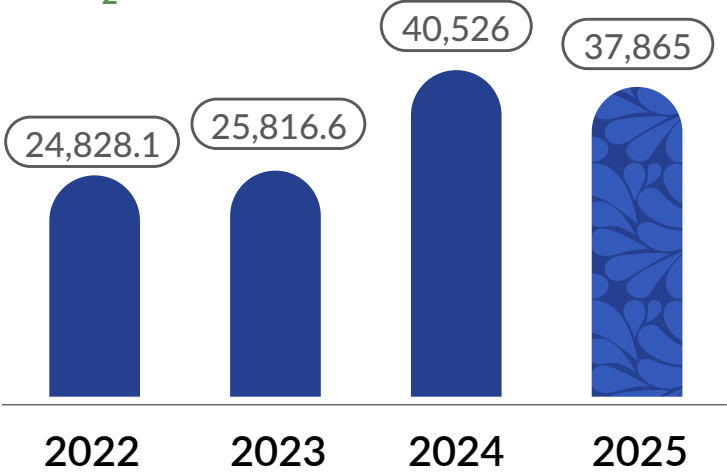
GRI 2-4, 102-8

Métricas

DESGLOSE DE EMISIONES, 2025



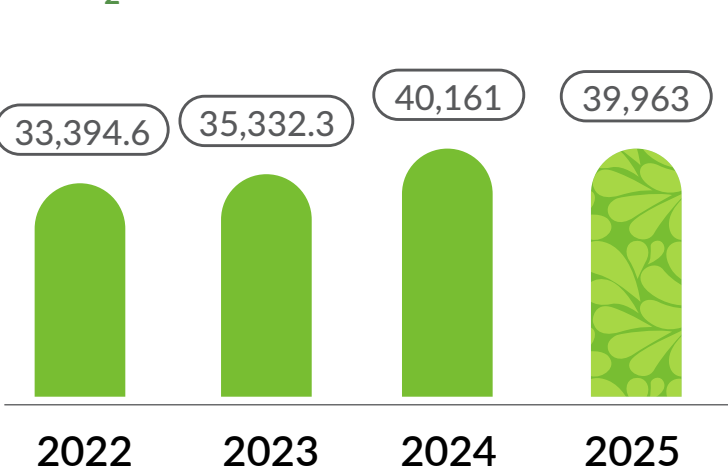
EMISIONES ALCANCE 1 (tCO₂e)



- Notas:
- El alcance de la medición es en las 3 plantas de Alpura.
 - Considera fuentes fijas y móviles.
 - El dato 2024 fue modificado.



EMISIONES ALCANCE 2 (tCO₂e)



- Notas:
- El alcance de la medición es en las 3 plantas de Alpura.
 - El dato 2024 fue modificado.

GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-5

SASB FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2

GESTIÓN DEL AGUA

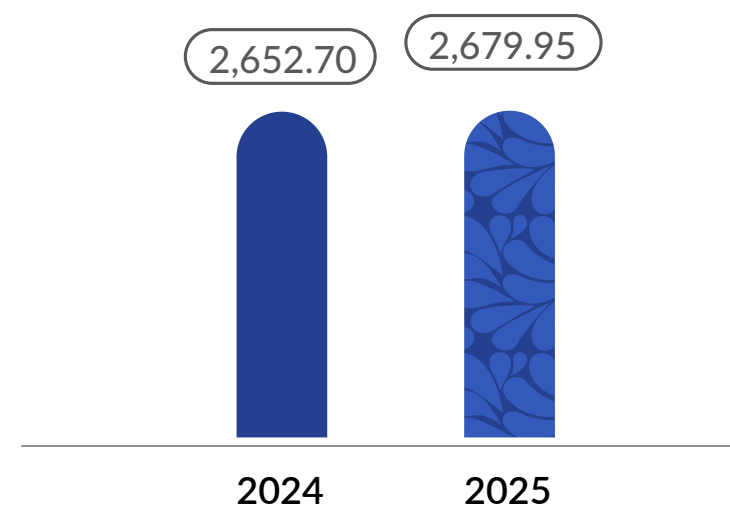
La escasez de agua se ha consolidado como uno de los riesgos más relevantes a nivel global, y el uso responsable de este recurso es esencial para la operación en nuestra industria.

Así, en 2025 incorporamos tecnologías para optimizar el consumo, mejorar el tratamiento de descargas y reducir el uso de recursos en los procesos productivos. La evaluación de las inversiones incluye indicadores de consumo hídrico por litro de leche producido, lo que permite identificar oportunidades de mejora y seleccionar tecnologías más eficientes.

Además, optimizamos nuestros ciclos de producción y limpieza, reduciendo el consumo de agua, energía –térmica y eléctrica– y químicos sin comprometer la calidad e inocuidad de nuestros productos, respaldado por sistemas de monitoreo que aseguran óptimos resultados.



EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA (ML)



Notas:

- Alcance de la información: 3 plantas.
- El total de agua es extraída corresponde a agua subterránea.
- El total de agua extraída es consumida.
- El cálculo se realizó con base en el consumo registrado en los medidores de pozo de extracción.



El verdadero cambio comenzó cuando la sostenibilidad se impulsó desde la alta dirección. Este alineamiento nos permitió establecer una guía clara, fortalecer la gobernanza y sentar las bases para un impacto más estructurado y medible”.

Denis Morales

Gerencia de Sustentabilidad e Innovación



GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

RESIDUOS, EMPAQUES Y ECONOMÍA CIRCULAR

Contamos con procesos controlados y proveedores autorizados para la gestión de residuos generados en nuestras operaciones –urbanos, de manejo especial y peligrosos–, con lo cual garantizamos la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

Priorizamos la valorización de materiales para reducir la disposición final y promover la economía circular.

Con la finalidad de gestionar y mitigar los impactos asociados a la generación de residuos, implementamos diversas acciones orientadas a promover la prevención, el control y el manejo responsable de estos materiales; entre ellas destacan:

- **Impartición de cursos de capacitación y programas de concientización en materia de gestión de residuos dirigidos a nuestros colaboradores.**
- **Promoción de espacios de sensibilización**, como los foros realizados durante la Semana SHYMA, que refuerzan la cultura ambiental dentro de la organización.
- **Registro y conteo de los residuos generados.**
- **Priorización del aprovechamiento de los residuos siempre que sea posible**, contribuyendo así a un manejo más eficiente y responsable de los materiales.



Algunas acciones adicionales que hemos implementado en Alpura para reducir la generación de residuos y mitigar el impacto ambiental son las siguientes:

- **Renovación de llantas.** En 2025, en TASA implementamos un programa de renovación de llantas para pipas y equipos de transporte pesado, con base en un enfoque de economía circular que extiende su vida útil una o dos veces, sujeto a evaluación técnica por proveedores especializados. Para garantizar la seguridad operativa, se definieron criterios en niveles de desgaste y un sistema de monitoreo tipo “semáforo” que determina su renovación o disposición final.

Esta iniciativa reduce el consumo de materias primas, mejora la gestión de residuos y genera ahorros cercanos al 50% en comparación con la adquisición de llantas nuevas.

- **Reúso de plástico.** En nuestra planta de producción de envases (PLASAL), implementamos prácticas de economía circular para el manejo de residuos plásticos. En este contexto, al finalizar la vida útil o en caso de daño, las canastillas y tarimas de plástico son enviadas a proveedores especializados para su reprocesamiento, permitiendo su reutilización en nuevos insumos. Además, parte de los residuos

4,755.78 kg

de polietileno de alta densidad (HDPE) y

3,825.68 kg

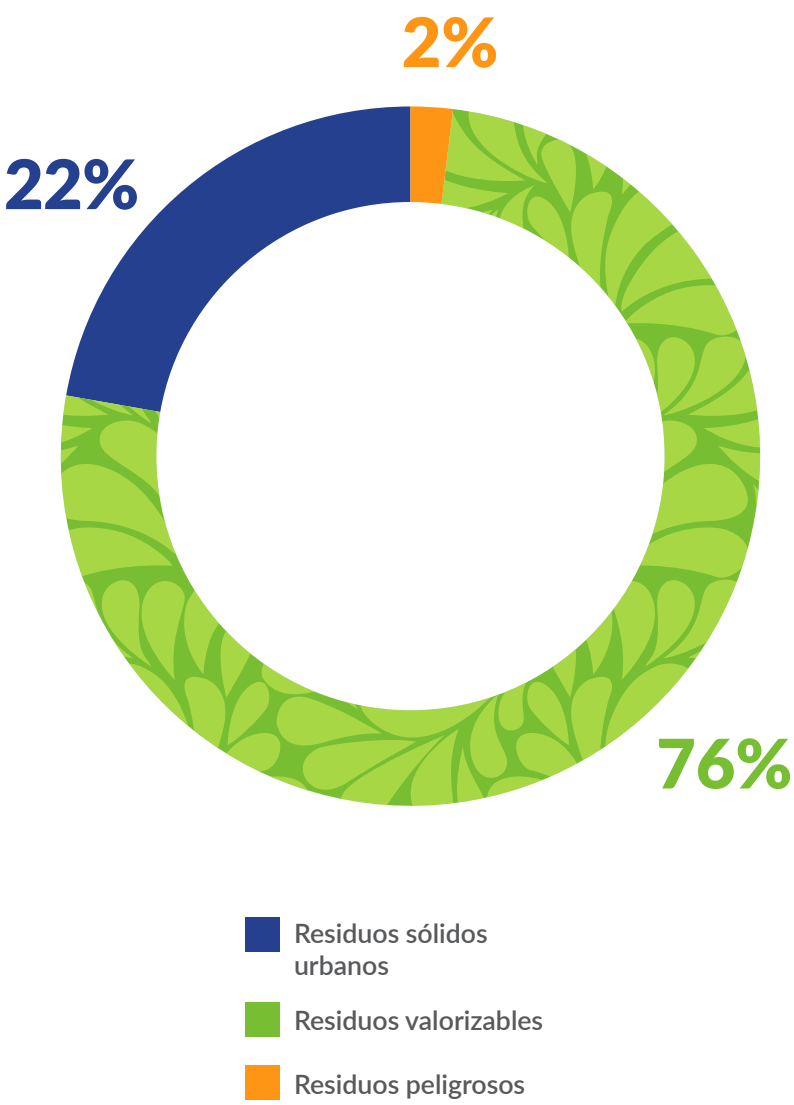
de polipropileno (PP) reincorporados al proceso en promedio al mes.



14,400 kg
de plástico en promedio al mes gestionados por proveedores externos.

plásticos generados en planta es sometida a procesos de molienda que facilitan su reincorporación directa en la fabricación de nuevos contenedores para Alpura, reduciendo el uso de materia prima virgen.

GENERACIÓN DE RESIDUOS, 2025



Notas:

- En nuestras plantas, la generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) se deriva de las actividades cotidianas en nuestras instalaciones, como los residuos orgánicos del servicio de comedor, los residuos sanitarios y otros materiales inorgánicos mezclados.
- Los residuos valorizables o de manejo especial (RME) representan el mayor volumen de residuos generados en nuestras operaciones y provienen principalmente de los materiales de embalaje utilizados en nuestra cadena de producción y logística.
- Los residuos peligrosos generados en nuestras operaciones provienen principalmente del uso de insumos asociados a actividades de laboratorio, mantenimiento y limpieza, tales como sustancias químicas, materiales utilizados en pruebas microbiológicas y productos empleados en el mantenimiento mecánico de equipos. Estas actividades –que incluyen pruebas de laboratorio, trabajos de mantenimiento y labores de limpieza– pueden generar residuos que, de no gestionarse adecuadamente, podrían representar riesgos para el entorno. Por ello, en Alpura implementamos prácticas de manejo responsable que buscan minimizar su impacto y asegurar su correcta disposición o valorización.

RESIDUOS VALORIZABLES

Método de disposición	Peso total (toneladas)	Total de toneladas
Valorización	3,116.5	3,168.5
Compostaje	52	

Notas:

- Se lleva una bitácora para el registro de los residuos no peligrosos generados en planta.
- Algunos residuos son reutilizados y otros se envían a reciclaje.

RESIDUOS PELIGROSOS

Método de disposición	Peso total (toneladas)	Total de toneladas
Reciclaje	73.7	96.4
Otro proceso de recuperación	4.93	
Incineración	7.18	
Disposición final	1.89	
Confinamiento	8.72	

Aunado a lo anterior, continuamos explorando oportunidades para optimizar los empaques primarios y secundarios de nuestros productos, buscando reducir la cantidad de materiales utilizados y avanzar hacia soluciones más eficientes y alineadas con las expectativas del mercado.

Para conocer más, consulta nuestro **Caso de éxito: Yoghurt griego**.





ANEXOS





ÍNDICE GRI

Declaración de Uso	Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura) ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 1 Fundamentos 2021					
GRI 2 Contenidos Generales 2021					
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	4, 7, 69		
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 9		
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4, 69		
	2-4	Reexpresión de la información	4, 49		
	2-5	Verificación externa	La información contenida en este informe se revisa de forma interna, por lo que prescinde de verificación externa.		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 10, 26, 27, 32		
	2-7	Empleados	37		  
	2-8	Trabajadores que no son empleados	En Alpura todos nuestros colaboradores son empleados.		  
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	17	Calidad del órgano de gobierno	 

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	17		
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	17		
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	17	Propósito rector Supervisión de riesgos y oportunidades	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	17	Propósito rector Supervisión de riesgos y oportunidades	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La Gerencia de Sostenibilidad de Alpura es responsable de preparar el Informe de Sostenibilidad con el apoyo de todas las áreas involucradas en la gestión de los temas materiales. El Informe es validado y aprobado por el Comité Ejecutivo, debido a la delegación de funciones realizada por el Consejo de Administración.	Propósito rector	
	2-15	Conflictos de interés	20, 22		
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	17, 21	Participación de los grupos de interés	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	17		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Proceso fundamental para asegurar la eficacia, transparencia y responsabilidad del máximo órgano de gobierno en una empresa. Su objetivo es identificar fortalezas, áreas de mejora y garantizar que sus miembros cumplan con sus responsabilidades fiduciarias y estratégicas en beneficio de la empresa y sus grupos de interés; también nos basamos en la evaluación que sugiere el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del CCE, incluyendo una evaluación anual, la participación del comité interno de Prácticas Societarias, la divulgación de resultados y oportunidades de mejora para su implementación constante, esto incluyendo a los comités internos de apoyo, como el de auditoría, compensaciones y Sostenibilidad.	Calidad del órgano de gobierno	



Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-19	Políticas de remuneración	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.	Calidad del órgano de gobierno	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.		
	2-21	Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad. Por temas de seguridad y confidencialidad de nuestros colaboradores no se reportará la información de este indicador.	Dignidad y equidad	
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 15, 17	Supervisión de riesgos y oportunidades	 
	2-23	Compromisos y políticas	5, 15, 20 Los temas cubiertos por nuestro Código de Ética son: • Corrupción y soborno • No discriminación • Confidencialidad de la información • Conflictos de interés • Prácticas anticompetitivas • Prevención de lavado de dinero • Medio ambiente, seguridad y salud • Mecanismos de denuncia		 
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	7, 20		
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	21, 22, 40, 47	Supervisión de riesgos y oportunidades	 
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	21 En 2025 no se identificaron riesgos reputacionales críticos y avanzamos en la gestión estructurada de riesgos éticos, fortaleciendo controles internos y prácticas en la cadena de valor.	Comportamiento ético	



Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	21, 22 Entre las normas que comprende nuestro marco regulatorio se encuentran las aplicables a higiene, leche, crema, yoghurt, queso, leche en polvo, producto lácteo, especificaciones nutricionales, etiquetado, contenido neto y productos sometidos a tratamiento térmico, tales como: • NOM-251-SSA1-2009 • NOM-243-SSA1-2010 • NOM-155-SCFI-2012 • NOM-193-SCFI-2014 • NOM-181-SCFI/SAGARPA-2018 • NOM-223-SCFI/SAGARPA-2018 • NOM-222-SCFI/SAGARPA-2018 • NOM-183-SCFI-2012 • NOM-086-SSA1-1994 • NOM-051-SCFI/SSA1-2010 • NOM-030-SCFI-2006 • NOM-008-SE-2021 • NOM-002-SCFI-2011 • NOM-130-SSA1-1995		  
	2-28	Afiliación a asociaciones	24		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13, 14, 24	Participación de los grupos de interés	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	37		 
GRI 1 Fundamentos 2021					
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	13		
	3-2	Lista de temas materiales	13	Participación de los grupos de interés	
	3-3	Gestión de los temas materiales	7, 26, 27, 30, 32, 34, 35, 41, 45, 47, 48, 49, 50, 51		



Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 101: BIODIVERSIDAD					
GRI 101 Biodiversidad 2024	101-4	Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Información incompleta. En Alpura estamos conscientes del impacto en el ambiente, se está trabajando en establecer acciones para mitigar el deterioro de recursos naturales y biodiversidad.	Pérdida de la naturaleza	 
GRI 102: CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 102 Cambio climático 2025	102-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	48		     
	102-4	Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso	48		
	102-5	Emisiones de GEI de Alcance 1	Emisiones por Planta: • Cuautitlán: 28,241 tCO ₂ e • Carranco: 306 tCO ₂ e • INLEDESA: 9,318 tCO ₂ e	Cambio climático	
	102-6	Emisiones de GEI de Alcance 2	Emisiones por Planta: • Cuautitlán: 37,379.93 tCO ₂ e • Carranco: 679.60 tCO ₂ e • INLEDESA: 1,903.3 tCO ₂ e	Cambio climático	
	102-8	Intensidad de las emisiones de GEI	49		
GRI 103: ENERGÍA					
GRI 103 Energía 2025	103-1	Políticas y compromisos en materia de energía	48, 49		  
	103-2	Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	48		
	103-4	Intensidad energética	48		
	103-5	Reducción del consumo de energía	48		

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 200: ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	22, 49		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	A partir del año 2023 el plan de pensiones fue sustituido por un plan de compensación a largo plazo (Alpura Patrimonial). Para todos los jubilados anteriores a 2023 se respetó el plan de pensiones anterior, manteniendo sus pensiones de acuerdo con el plan elegido.		
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	41, 45	Empleo y generación de riqueza	 
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	41, 45	Empleo y generación de riqueza	
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20	Comportamiento ético	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20 Durante 2025 no se registró ningún incidente relacionado con corrupción.		
GRI 300: ESTÁNDARES AMBIENTALES					
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	50	Disponibilidad de agua potable	   
	303-3	Extracción de agua	50	Disponibilidad de agua potable	
	303-5	Consumo de agua	50	Disponibilidad de agua potable	

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados																											
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	51																													
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	51 Efectuamos el manejo de los residuos mediante un proceso controlado con proveedores autorizados, que garantiza la trazabilidad y el cumplimiento de la normativa aplicable. Durante 2025 reforzamos los mecanismos de gestión para asegurar que las empresas responsables de su manejo operen bajo los requisitos regulatorios correspondientes. Asimismo, priorizamos que los residuos con potencial de aprovechamiento sean canalizados hacia procesos de valorización, favoreciendo un uso más eficiente de los materiales, reduciendo los impactos asociados a su disposición final y promoviendo los principios de economía circular.	Residuos sólidos Disponibilidad de los recursos																												
	306-3	Residuos generados	51 <table><tr><th rowspan="2">Tipo de residuos</th><th colspan="3">Ubicación</th><th rowspan="2">Totales</th></tr><tr><th>Cuautitlán*</th><th>Carranco</th><th>INLEDESA</th></tr><tr><td>Peligrosos</td><td>84.5</td><td>3.2</td><td>8.7</td><td>96.4</td></tr><tr><td>Valorizables</td><td>2,518.9</td><td>9.6</td><td>640</td><td>3,168.5</td></tr><tr><td>Sólidos urbanos</td><td>600.5</td><td>55.8</td><td>233.3</td><td>890</td></tr><tr><td>Totales</td><td>3,204</td><td>68.6</td><td>882</td><td>4,154.6</td></tr></table> Notas: • Cuautitlán comprende La Torre, PLASAL y Planta Cuautitlán. • En los centros de trabajo de Cuautitlán, INLEDESA Carranco, la gestión de residuos se realiza conforme a procedimientos de control y registro interno. En Cuautitlán, los residuos no peligrosos se resguardan en un almacén específico donde se lleva un registro a partir de su pesaje en báscula, mientras que los residuos peligrosos se concentran en un almacén destinado para tal fin, en el que se documenta su peso en una bitácora antes de su resguardo. Los residuos peligrosos biológico-infecciosos se mantienen temporalmente en el área donde se generan y se pesan al momento de su recolección por parte de un proveedor autorizado. En Carranco, los residuos peligrosos se almacenan en el área correspondiente tras su generación y se programa su retiro con un proveedor autorizado, quien realiza la recolección, el traslado y el llenado del manifiesto correspondiente.	Tipo de residuos	Ubicación			Totales	Cuautitlán*	Carranco	INLEDESA	Peligrosos	84.5	3.2	8.7	96.4	Valorizables	2,518.9	9.6	640	3,168.5	Sólidos urbanos	600.5	55.8	233.3	890	Totales	3,204	68.6	882	4,154.6	
Tipo de residuos	Ubicación				Totales																											
	Cuautitlán*	Carranco	INLEDESA																													
Peligrosos	84.5	3.2	8.7	96.4																												
Valorizables	2,518.9	9.6	640	3,168.5																												
Sólidos urbanos	600.5	55.8	233.3	890																												
Totales	3,204	68.6	882	4,154.6																												

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 306 Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	51 Por otra parte, los residuos plásticos que no pueden ser reprocesados internamente en PLASAL, son gestionados a través de proveedores externos, quienes los transforman en otros productos dentro de distintos procesos industriales, asegurando su aprovechamiento continuo y evitando su disposición final.		     
	306-5	Residuos destinados a eliminación	51		
GRI 400: ESTÁNDARES SOCIALES					
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	37	Habilidades para el futuro Empleo y generación de riqueza	  
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Avisamos a todos nuestros colaboradores sobre cambios en un plazo de 10-15 días.		 
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	40	Salud y bienestar	 
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	40		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	40		
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	40		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	40	Salud y bienestar	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	40		
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	40		
	403-9	Lesiones por accidente laboral	40	Salud y bienestar	
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	40	Salud y bienestar	

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	38	Habilidades para el futuro	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	38 Contamos con el programa de Inducción específica al puesto, diseñado en conjunto con el jefe directo y aplicable a nuevos ingresos y movimientos internos. Su objetivo es asegurar que cada colaborador adquiera los conocimientos, procesos y relaciones clave para desempeñar su función.		 
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	39		
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	37	Calidad del órgano de gobierno Dignidad y equidad	  
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	21	Dignidad y equidad	  
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Durante el periodo de reporte, no hubo operaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pudiera estar en riesgo.	Dignidad y equidad	
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	A través del Código de Ética, rechazamos el trabajo infantil en todas sus formas.	Dignidad y equidad	 
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Durante el periodo de reporte, no hubo operaciones con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Dignidad y equidad	 
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo de reporte no existieron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.		 
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	41		    
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	41		

Estándar GRI	Contenido		Página, respuesta directa o razón de omisión	Métricas del capitalismo de los grupos de interés (WEF)	Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	En Alpura no contribuimos a ningún partido y/o representante político.	Comportamiento ético	
GRI 416 Salud y seguridad en los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	30, 32 100% de nuestras categorías de producto fueron evaluadas en impactos de salud y seguridad de los consumidores.	Innovación para mejorar los productos y servicios	 
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	30,32 Durante 2025 no se registraron incumplimientos relacionados con la salud y seguridad de los consumidores, ni desviaciones en materia de etiquetado o comunicación comercial. Este enfoque integral se refleja en nuestros resultados, pues durante 2025 no se presentaron incumplimientos relacionados con impactos de productos en la salud y seguridad de los consumidores, ni incumplimientos normativos o de códigos voluntarios en etiquetado, información de producto o comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.		
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	34, 35		 
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	34, 35 En 2025, no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos o servicios.		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	34, 35 Este enfoque integral se refleja en nuestros resultados, pues durante 2025 no se presentaron incumplimientos relacionados con impactos de productos en la salud y seguridad de los consumidores, ni incumplimientos normativos o de códigos voluntarios en etiquetado, información de producto o comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.		
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el periodo de reporte, no hubo reclamaciones fundamentadas relativas a la violación y privacidad del cliente.		





ÍNDICE SASB

Tema	Parámetro	Unidad de medida	Código	Página / respuesta directa
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones brutas globales de Alcance 1	Toneladas métricas (t) de CO ₂ e	FB-MP-110a.1	49
	Descripción de la estrategia o plan de gestión de emisiones de Alcance 1 a corto y largo plazo, objetivos de reducción de emisiones y análisis del desempeño frente a dichos objetivos	n/a	FB-MP-110.a.2	49
Gestión de la energía	(1) Consumo total de energía, (2) porcentaje de electricidad proveniente de la red y (3) porcentaje de energía renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	FB-MP-130a.1	48
Gestión del agua	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	Miles de metros cúbicos (m ³), Porcentaje (%)	FB-MP-140a.1	50
	Descripción de los riesgos relacionados con la gestión del agua y análisis de las estrategias y prácticas para mitigar dichos riesgos	n/a	FB-MP-140a.2	50
Seguridad Alimentaria	Tasas de auditorías de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) incumplimientos y (2) acciones correctivas asociadas para (a) incumplimientos mayores y (b) incumplimientos menores	Tasa	FB-MP-250a.1	28, 34 Información incompleta. Durante 2025, no se identificaron hallazgos significativos que hayan afectado la inocuidad, autenticidad o legalidad en nuestras plantas de producción.
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas bajo un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Porcentaje	FB-MP-250a.2	28, 34
	(1) Número de retiros de productos (recalls) emitidos y (2) peso total de los productos retirados	Número, toneladas métricas (t)	FB-MP-250a.3	28, 34 A lo largo del año no se registraron hallazgos críticos con impacto en inocuidad, autenticidad o legalidad de nuestros productos, y redujimos las no conformidades en 2025, obteniendo la máxima calificación AA, lo que refleja la mejora continua de nuestros controles. Así también, la solidez de nuestros sistemas preventivos y de aseguramiento de la calidad nos llevó a no contar con eventos de retiro o recuperación de producto, ni con mercados que restringieran o suspendieran la importación de nuestros productos por razones sanitarias o fitosanitarias.
	Descripción de los mercados que prohíben las importaciones de los productos de la entidad	n/a	FB-MP-250a.4	28



Tema	Parámetro	Unidad de medida	Código	Página / respuesta directa
Uso de Antibióticos en la Producción Animal	Porcentaje de producción animal que recibió (1) antibióticos médicamente importantes y (2) antibióticos no médicamente importantes, por tipo de animal	Porcentaje por peso	FB-MP-260a.1	28 Mantuvimos una gestión responsable del uso de antibióticos. En 2025, el 3.6% de las vacas recibió tratamientos de importancia médica, principalmente por mastitis grado 3, mientras que el 32.4% recibió tratamientos de baja importancia médica para mastitis grados 1 y 2, lo cual refleja una gestión veterinaria enfocada en atender la salud del ganado sin perder de vista la relevancia de un uso controlado y responsable.
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de fatalidad para (a) empleados directos y (b) empleados contratistas	Tasa	FB-MP-320a.1	40
Cuidado y bienestar de los animales	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	Porcentaje por peso	FB-MP-410a.3	28
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Porcentaje por peso	FB-MP-430a.1	0%, ya que no contamos con ganado procedente de proveedores que apliquen los criterios del Plan de Conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales.
Adquisición de piensos y animales	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Porcentaje	FB-MP-430a.2	28
	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Porcentaje por peso	FB-MP-440a.1	28
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	n/a	FB-MP-440a.3	28
Parámetros de actividad	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	Número	FB-MP-000.A	9

ÍNDICE DE FUENTES DE INFORMACIÓN Y REFERENCIAS



	Referencia
F-01	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016). <i>The Global Dairy Sector: Facts</i> (El sector lácteo mundial: Hechos). División de Producción y Sanidad Animal de la FAO.
F-02	Magnesio y triptófano, una combinación con múltiples beneficios para el cuerpo y la mente. https://www.dieteticacentral.com/reportajes/magnesio-y-triptofano-una-combinacion-con-multiples-beneficios-para-el-cuerpo-y-la-mente/
F-03	<i>Milk vs sports drinks. Balanced Nutrition By Milk.</i> www.gonnaneedmilk.com/ articles/milk-vs-sports-drinks/ .
F-04	<i>Maughan, Ronald J et al. A randomized trial to assess the potential of different beverages to affect hydration status: development of a beverage hydration index The American Journal of Clinical Nutrition, Volume 103, Issue 3, 717 - 723</i> https://ajcn.nutrition.org/article/S0002-9165(22)06556-X/fulltext
F-05	La leche, entre las mejores fuentes de hidratación. Federación Nacional de Industrias Lácteas. www.fenil.org/la-leche-las-mejores-fuentes-hidratacion/ .
F-06	Babio, Nancy. “Más allá del valor nutricional del yogur...”. <i>Nutrición Hospitalaria</i> : www.scielo.iscii.es/pdf/nh/v34s4/05_babio.pdf - “Estudio de Consumo sobre Yogurt y productos lácteos”. <i>Mercawise</i> : www.mercawise.com/blog/estudios-de-mercado/estudio-de-consumo-sobre-yogurt-y-productos-lacteos/ .
F-07	Revista del Consumidor, julio de 2024.
F-08	“Cuál es el valor nutricional de la leche de vaca y sus beneficios para la salud”. <i>Infobae</i> : www.infobae.com/salud/2024/12/05/cual-es-el-valor-nutricional-dela-leche-de-vaca-y-sus-beneficios-... - Palabras del presidente de la CNOG, Ing. Homero García de la Llata, Día Nacional de la Ganadería: (misma fuente que en página 1).
F-09	<i>Global Dairy Platform. (2023). Nutrition: Nutrient-Rich Dairy</i> [Nutrición: Lácteos ricos en nutrientes]. https://globaldairyplatform.com/nutrition/ -Unger, A. L., Roller, S. R., Westhues, J. S., & Reidy, P. T. (2020). <i>Milk consumption and the benefit of its nutrients on health and prevention of chronic diseases</i> [El consumo de leche y el beneficio de sus nutrientes en la salud y la prevención de enfermedades crónicas]. <i>Nutrition & Metabolism</i> .



GLOSARIO



Siglas de empresa	Razón social	Ramo	Descripción
SyE	Semen y Embriones S.A. de C.V.	Agropecuario	Servicios para la cría de ganado.
SERVIKA	Servicios Agropecuarios Alpura	Agropecuario	Servicios dirigidos a los socios para el mantenimiento de sus ranchos.
SECORAL	Servicios Corporativos Alpura S.A. de C.V.	Corporativo	Razón social para servicios de dirección de grupo Alpura.
UCA	Unión de Crédito Alpura S.A. de C.V.	Crédito y finanzas	Servicios de crédito para que los socios Alpura puedan acceder a capital y modernización de sus ranchos.
SOFIAL	Sociedad Financiera Alpura S.A.P.I. de C.V.	Crédito y finanzas	Servicios de crédito para colaboradores Alpura.
FAGA	Fondo de Aseguramiento Ganadero	Crédito y finanzas	Servicios de aseguranza para ganado.
DASA	Distribuidora Alpura S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
DAPSA	Distribuidora de Alimentos y Bebidas de Puebla S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
DLT	Distribuidora de Leche Tarasca S.A. de C.V.	Distribución	Servicios de promotoría.
TASA	Transportadora Alpura S.A.P.I. de C.V.	Logística	Es la empresa por la cual Alpura administra su flota de pipas para la recolección y transporte de leche.
PLASAL	PLASAL S.A. de C.V.	Materiales	Es la empresa que suministra envases (crema, batidos, etc) de plástico para los productos de Alpura.
INLEDESA	Industrializadora de Leche de Delicias S.A.P.I. de C.V.	Operativa	Es la razón social de nuestra planta Delicias, la cual hace productos de exportación y leche en polvo.
Carranco	Productos Carranco S.A. de C.V.	Operativa/Comercial	Es la empresa de la división de quesos Carranco, una empresa comprada e incluida a Grupo Alpura en 2016. Tiene su propia planta y lanza sus propios productos.
GPLP	Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V.	Operativa/Comercial	Es la empresa más grande de Grupo Alpura. Es la razón social por la cual operamos y lanzamos nuestros productos de familia Alpura, Forti y Lacdel.





Siglas de empresa	Razón social	Ramo	Descripción
CANILEC	Cámara Nacional de la Industria de la Leche	Sectorial	Promoción y defensa de los intereses del sector lácteo en México.
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana	Empresarial/Patronal	Organización que agrupa a empresas de diversos sectores con el fin de promover la libertad de la empresa y justicia social.
COFOCALEC	Confederación de Organizaciones de Fomento de la Cultura y la Educación de los Centros de Capacitación	Educación	Organización que promueve el desarrollo de la educación y la formación laboral.
ANTP	Asociación Nacional de Transporte Privado	Transporte	Asociación que busca mejorar las condiciones del transporte en el país.
CONMÉXICO	Confederación Nacional de Productores de Maíz en México	Agropecuario	Asociación que impulsa el desarrollo de los productores de maíz en México.
SUMABAAR	Sociedad Mexicana de la Industria de la Biotecnología Agropecuaria y Alimentaria	Biotecnología Agropecuaria y Alimentaria	Organización que representa la biotecnología aplicada a agricultura y alimentación en México.



GRI 2-1, 2-3

CONTACTO

Ganaderos Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V.

Si deseas obtener más información acerca del informe o compartir tus comentarios, contáctanos en:

sostenibilidad@alpura.com

